



CENTRUL CULTURAL CLUJEAN

2022

OBIECTIVELE ANULUI

1. Evaluarea activității Centrului în faza de start-up (2018-2021);
2. Definitivarea noul plan strategic al Centrului (2023-2030);
3. Transferul sau scalarea proiectelor curente din programul Centrului;
4. Deplasarea către un nou model financiar, bazat în mai mare măsură pe fonduri corporative și venituri din servicii proprii;
5. Îmbunătățirea funcționării interne: reducerea dezechilibrelor în muncă, eficientizarea activității, creșterea productivității și a satisfacției personale.

Conform planificării inițiale, realizate în perioada 2014-2016 în urma unui amplu proces participativ la care au participat zeci de organizații locale, revizuite în 2017 – anul de după încheierea competiției pentru titlul de Capitală Europeană a Culturii 2021 – și actualizate de atunci încoace anual cu implicarea și aprobarea organizațiilor membre ale Centrului, 2022 este finalul etapei de start-up și anul tranziției către o nouă formă a organizației.

1. EVALUAREA ACTIVITĂȚII CENTRULUI ÎN FAZA DE START-UP (2018-2021);

Pentru a analiza rezultatele muncii noastre, cauzele care au contribuit la succesele și la insuccesele noastre și scenariile posibile pentru viitor, Centrul va dedica o bună parte a anului 2022 realizării unei ample evaluări externe, coordonate de către o echipă de renumiți specialiști internaționali și care va implica toți stakeholderii cheie ai organizației: organizații membre, alți reprezentanți ai comunității clujene, parteneri locali, naționali și internaționali, echipa executivă, consiliul director.

În primăvara anului 2022 echipa contractată va realiza metodologia evaluării, urmînd ca procesul de evaluare în sine să se deruleze în vara și toamna acestui an, urmînd ca rezultatele sale să fie disponibile în ultimul trimestru, împreună cu o listă de recomandări de acțiuni posibile.

2. DEFINITIVAREA NOUL PLAN STRATEGIC AL CENTRULUI (2023-2030);

Evaluările interne realizate anterior (anul în echipa executivă, Consiliul Director, Adunarea Generală a Membrilor, dar și în rândul colaboratorilor și partenerilor externi) au arătat că, după încheierea etapei de start-up, Centrul este așteptat să se transforme într-o instituție de tip institut, care să-și asume o triplă misiune: de dezvoltare a sectorului cultural, de mediere a relației dintre acesta și alte sectoare și de cercetare-dezvoltare în domeniul politicilor culturale pentru dezvoltare durabilă.

În paralel cu derularea evaluării externe, în 2022 Centrul va organiza un nou proces participativ de planificare strategică pentru perioada 2023-2030, la care sînt așteptați să participe stakeholderii cheie ai Asociației. Astfel, pînă la finalul anului vor fi organizate mai multe sesiuni de lucru, sesiuni de feedback, chestionare de cercetare și discuții în alte formate, pentru a imagina viitorul Centrului și relația organizației cu nivelul local, cu cel național și cu cel internațional.

Rezultatele acestui proces vor fi apoi coroborate cu cele ale evaluării interne înainte de a construi noul plan strategic al Centrului pînă în 2030. Se așteaptă ca acest plan să fie dezbătut la nivel local înainte de Adunarea Generală din 2023 și aprobat cu această ocazie.

3. TRANSFERUL SAU SCALAREA PROIECTELOR CURENTE DIN PROGRAMUL CENTRULUI;

Conform planificării inițiale, proiectele din programul cultural al Centrului ajung în faza de maturitate în acest an, urmînd ca cele care s-au dovedit viabile să ajungă în faza T (Trust) a procesului nostru de schimbare socială prin cultură WEAST (Wonder, Explore, Activate, Share și Trust).

În această fază, proiectele care și-au dovedit viabilitate sînt scalate, replicate sau transformate din proiecte experimentale în proiecte asumate de către Centrul Cultural Clujean în programul său pe termen lung sau transferate către alți actori specializați din comunitatea locală.

Scurt sumar al stării curente a proiectelor Centrului:

Proiecte care rămîn în agenda pe termen mediu și lung a Centrului:

- Academia Schimbării (creșterea capacității sectorului cultural)
- Spațiu Interior (rolul culturii în creșterea bunăstării psihologice)
- Culture Next (rețea de orașe pentru dezvoltare durabilă prin cultură)

Cercetare, politici și advocacy

Proiecte care încep procese de transfer către alte organizații locale:

- **Arta în Joacă și Quantum:** Cele două proiecte colaborează acum în cadrul noului program Learning Qub, finanțat de Fundația Botnar, și vizează construirea Comunității Școlilor Clujene (propusă pentru a fi transferată către Clusterul de Educație) și a QUB, micro-centru interactiv de științe pentru educația STEAM (precursor al viitorului centru interactiv de științe al orașului);
- **Culturepreneurs:** După succesul ediției din 2021, Culturepreneurs va fi transferat, printr-un proces care durează doi ani, către Clusterul de Industree Creative;
- **România Remarcabilă:** Proiectul nu și-a atins încă potențialul intuit și este propus pentru a fi consolidat în continuare în cadrul Centrului, o decizie de transfer fiind propusă pentru a fi luată în 2023.

Proiecte în stand-by:

- Centrul European de Artă Contemporană: Asociația derulează mai multe programe de pregătire a viitorului centru de artă, dar, în așteptarea unei clădiri pentru instituție, aceste programe (Școala Curatorială de Toamnă, Programul de Achiziții de Artă Contemporană, Programul de Cercetare și Arhivă) vor fi integrate în agenda Academiei Schimbării;

Proiecte care vor fi închise:

- Divizia de Inovare: Divizia de Inovare Urbană va fi parțial transferată către Centrul de Inovare și Imaginație Civică a Municipality.
- Jivipen: Proiectul realizează un transfer parțial către Municipality (Zilele Culturii Rome în Zilele Clujului), în timp ce restul componentelor sale vor fi închise. Pe termen mediu, Centrul vizează introducerea unei teme transversale rezultată din Jivipen (incluziunea socială) și alocarea unui responsabil intern de temă.

4. DEPLASAREA CĂTRE UN NOU MODEL FINANCIAR, BAZAT ÎN MAI MARE MĂSURĂ PE FONDURI CORPORATE ȘI VENITURI DIN SERVICII PROPRII;

Avînd în vedere situația finanțării publice de la nivel local și județean pentru Centrul Cultural Clujean (realizată la un nivel de sub 10% din totalul angajamentelor inițiale), Asociația își propune să investească mai multă energie în atragerea de fonduri private și generarea de fonduri proprii.

Astfel, pentru anul 2022 se propune înființarea la nivelul echipei executive a unui Task-Force de Corporate Engagement care să testeze noi modalități de colaborare între Centru și companii locale și naționale. Reprezentanții mediului de afaceri din noua componență a Consiliului Director sînt așteptați să se alătore acestui Task-Force în calitate de consilieri.

De asemenea, Centrul își propune să dezvolte o serie de produse de consultanță culturală pentru administrații și organizații (chiar din 2022) și o serie de produse de formare, specializare și certificare pentru specialiști și organizații în domeniul culturii (pe termen mediu).

5. ÎMBUNĂTĂȚIREA FUNCȚIONĂRII INTERNE: REDUCEREA DEZECHILIBRELOR ÎN MUNCĂ, EFICIENTIZAREA ACTIVITĂȚII, CREȘTEREA PRODUCTIVITĂȚII ȘI A SATISFAȚIEI PERSONALE.

Din motive externe (subfinanțarea publică, pandemia de coronavirus) și interne (programul cultural asumat inițial nu a fost redus semnificativ deși organizația nu a beneficiat nici pe departe de resursele necesare, alte decizii de management), satisfacția personală a membrilor echipei Centrului cu privire la munca lor și randamentul lor în muncă a scăzut semnificativ în ultimii ani, la fel ca încrederea lor (și a reprezentanților organizațiilor membre) în viitorul organizației (în sensul unei lipse de încredere în contribuția autorității publice la planul asumat inițial).

De aceea, pentru a evita efecte și mai neplăcute, se impune reorganizarea muncii interne, iar pentru aceasta propunem modificări de structură internă, modificări ale procesului de planificare și monitorizare personală, dar și teste legate de noile tipuri de muncă cerute de noua realitate socială (work from home, work from anywhere, săptămîna de lucru de patru zile, noi modele de colaborare).

De asemenea, propunem conturarea unui viitor departament de HR în jurul unor procese de dezvoltarea resurselor umane deja începute sau planificate pentru a fi demarate în acest an: recrutare, selecție, inducție și retenție, planificare individuală și colectivă, evaluare individuală și colectivă, planificare și formare de dezvoltare profesională.

Centrul Cultural Clujean
Str. Fluieraşului nr. 3, Cluj-Napoca, România

www.cccluj.ro
office@cccluj.ro