

Asociația Cluj-Napoca 2021

Capitală Culturală Europeană



RAPORT DE ACTIVITATE

2014



Cu sprijinul:



**PRIMĂRIA ȘI CONSILIUL LOCAL
CLUJ-NAPOCA**



Powered by:



SUMAR

Misiunea Asociației este pregătirea candidaturii municipiului Cluj-Napoca la titlul de Capitală Culturală Europeană. Activitățile prin care ne asumăm îndeplinirea misiunii sunt: elaborarea conceptului și programului de candidatură, realizarea de cercetări și analize asupra sectorului cultural din Cluj-Napoca, pregătirea documentelor și măsurilor care să contribuie la îndeplinirea criteriilor de participare la programul CCE - strategia orașului în domeniului culturii și al industriilor creative, programe de comunicare și mobilizare a cetățenilor, dezvoltarea unei dimensiuni europene, precum și o serie de inițiative de cooperare care să asigure fundația pentru o candidatură solidă și convingătoare a orașului.

În 2014, activitatea Asociației a constat în:

1. Documentare, cercetare și planificare pentru pregătirea documentelor de candidatură.
2. Coordonarea dezvoltării strategiei culturale și a strategiei industriilor creative pentru municipiul Cluj-Napoca.
3. Finalizarea conceptului candidaturii, a sloganului și a identității vizuale.
4. Elaborarea și dezvoltarea liniilor de program corespunzătoare conceptului candidaturii și a temelor specifice. Identificarea ideilor de proiecte corespunzătoare liniilor de program.
5. „Clujul Merită” - proiect și campanie de comunicare publică.
6. Asigurarea dimensiunii internaționale - reprezentare internațională și dezvoltarea de parteneriate.
7. Dezvoltarea de parteneriate la nivel local și național.

Anexă: Membri noi ai Asociației în 2014; Consiliul director; Echipa executivă a Asociației în 2014; Parteneri financiari; Finanțatori; Sponsorii.

Rapoartele de cercetare realizate de Asociația Cluj-Napoca 2021 CCE sunt disponibile pe site-ul www.clujnapoca2021.ro, secțiunea Despre proiect/Documente si Rapoarte.



1. Documentare, cercetare și planificare pentru pregătirea documentelor de candidatură

În anul 2014 echipa executivă a Asociației, prin activitățile desfășurate, a urmărit continuarea parcursului profesionist care s-a pus în mișcare începând cu anul 2012.

I. Din punct de vedere strategic, în acest an, echipa executivă a considerat că elementele care trebuie dezvoltate sunt cele ale unui demers **coerent și stabil asumat de către principalii actori din comunitate**.

În perioada competiției interne, analizele Comisiei Europene referitoare la acțiunea Capitale Europene ale Culturii semnaleză faptul că, de obicei, procesul de candidatură suferă de câteva neajunsuri, între care sunt enumerate lipsa de încredere într-un demers amplu, lipsa unui plan coerent și necorelarea actorilor implicați în demers. Pentru a preîntâmpina această situație, echipa de lucru a Asociației Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană, împreună cu Consiliul Director al Asociației au decis implementarea următoarelor măsuri:

A. Acțiunile și obiectivele se aprobă de către AGA odată cu bugetul, la începutul fiecărui an pentru anul în curs, fiind asigurată în acest fel coerența demersului și fiind validat planul de lucru.

B. Pentru asigurarea transparenței, pe site-ul Asociației se postează rapoartele de activitate anuale (2012, 2013 ș.a.), rapoartele comisiei de cenzori (2012, 2013 ș.a.) și se realizează, începând cu 2013, un Raport de Audit independent.

C. Comunicarea constantă cu membrii Asociației și cu orașul are rolul de a întări coerența demersului. Astfel, în 10 martie 2014 a fost prezentat public conceptul candidaturii, în 6 iunie a fost lansat concursul pentru identitatea vizuală a proiectului și în 25 septembrie a fost finalizată structura programului de candidatură, prin definirea a cinci linii de program corelate cu conceptul de candidatură. În luna decembrie, într-o acțiune de comunicare, au fost prezentate o parte din temele în jurul cărora vor fi definite proiectele principale ale candidaturii.

D. Stabilitatea procesului de pregătire a candidaturii orașului a fost asigurată prin menținerea



unui dialog constant cu toți actorii relevanți - universitățile clujene, administrația, operatorii culturali, ONG-uri, cetățenii, mediul de afaceri, media etc. - și prin oferirea unor platforme de conectare și colaborare, sub forma unor întâlniri periodice, formale și informale, cu aceștia.

II. Din punct de vedere tactic, echipa executivă s-a concentrat pe creșterea nivelului de **implicare** a principalilor beneficiari în etapele proiectului și pe **parcursarea criteriilor de evaluare** care compun aplicația propriu-zisă și fără de care niciun oraș nu poate să se înscrie în competiție. *"Apelul pentru depunerea candidaturilor pentru acțiunea Uniunii - Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021 în România"* a fost lansat la data de 11 decembrie. Echipa de lucru, împreună cu echipa de experți externi, a reușit să anticipeze, pe baza versiunii de lucru a documentelor europene, criteriile din "Apel", fiind totuși necesare recalibrări față de estimările premergătoare lansării oficiale a competiției.

A. Asociația a identificat mai multe categorii de beneficiari direcți și indirecti, atât ai procesului de candidatură, cât și ai câștigării titlului.

Pentru perioada candidaturii, în fiecare etapă au existat consultări în special pentru definirea liniilor de program și a categoriilor mari de idei care vor deveni proiecte. În 2014 au fost realizate peste 25 de întâlniri în grupuri de lucru, la care au participat peste 200 de persoane. Aceste întâlniri au fost urmate de materiale-sinteză care au fost recirculate către participanți, în vederea completării ideilor. Acest efort este de departe cel mai amplu dintre toate orașele din România angajate în această competiție. Implicarea în etapele procesului a transmis un sentiment de credibilitate și de coeziune între operatorii culturali, membri ai administrației, membri ai elitei universitare etc. Universitățile de profil clujene au avut un rol important în dezvoltarea liniilor de program, prezentarea publică a acestora având loc la Universitatea de Artă și Design.

B. Cu ajutorul echipei de experți externi au fost parcurse în 2014 cele mai multe etape în vederea îndeplinirii criteriilor de evaluare: finalizarea strategiei culturale și a strategiei industriilor creative, finalizarea conceptului candidaturii, dezvoltarea identității vizuale, dezvoltarea structurii programului/liniilor de program și identificarea temelor pentru proiectele principale ale candidaturii (grupuri de lucru) și a unor idei de proiecte (apel deschis pentru proiecte).



2. Coordonarea dezvoltării strategiei culturale și a strategiei industriilor creative pentru municipiul Cluj-Napoca

Începând din luna decembrie 2012 la nivelul orașului a fost inițiat un proces de planificare strategică prin care a fost elaborată, printr-un efort colectiv, Strategia de dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020. Coordonarea metodologică a procesului a fost realizată de Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării din cadrul Universității „Babeș-Bolyai”. Asociația Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană și-a asumat coordonarea elaborării strategiei culturale și pe cea a industriilor creative.

Cele două segmente au fost realizate printr-un proces la care au participat experți din instituții de cultură și din mediul universitar și care a presupus o documentare și o analiză complexă a datelor, resurselor și politicilor care configurează sectorul cultural al orașului. Pe lângă o radiografiere a sectorului cultural clujean, s-a realizat și un studiu asupra dimensiunii internaționale a activităților operatorilor culturali clujeni, bazat pe o analiză detaliată a dimensiunii, intensității, naturii cooperărilor internaționale.

Strategia culturală a fost pusă în discuție în cadrul a două dezbateri publice - în 13 decembrie 2013 și 17 ianuarie 2014, în perioada dintre cele două prezentări documentul fiind deschis spre consultare și modificare, iar strategia în domeniul industriilor creative a fost dezbătută public în 14 februarie 2014. Contribuțiile primite au fost integrate la toate capitolele strategiei, cele două documente strategice fiind predate în forma finală în luna aprilie 2014.

Strategia culturală are ca idei centrale asumarea culturii ca domeniu strategic pentru dezvoltarea orașului și conștientizarea și valorificarea potențialului de transformare socială și regenerare urbană al culturii. În cadrul documentului au fost identificate 9 priorități strategice și au fost propuse o serie de programe operaționale care urmează să de desfășoare până în 2020. **Prioritățile strategice identificate** sunt:

1. Creșterea participării și accesului la cultură, dezvoltarea publicului.
2. Sustenabilitatea sectorului cultural - susținerea prin programe de finanțare și alte măsuri a



activităților culturale.

3. Încurajarea creației - producția de noi conținuturi și forme culturale.
4. Dezvoltarea cooperării internaționale și a dimensiunii regionale și europene a sectorului cultural clujean.
5. Creșterea cooperării intra și intersectoriale.
6. Dezvoltarea infrastructurii, susținerea patrimoniului imobil și mobil.
7. Creșterea calității actului de cultură și a profesionalismului operatorilor culturali.
8. Dezvoltarea culturii utilizării spațiului public.
9. Îmbunătățirea comunicării culturale.

În capitolul dedicat industriilor creative a fost conturată o abordare strategică a relațiilor dezirabile între cei trei actori importanți: statul/administrația locală, sectorul industriilor creative și comunitatea urbană (cetățenii).

În contextul dezvoltării acestor strategii, merită menționată colaborarea Asociației Cluj-Napoca 2021 cu administrația locală pentru îmbunătățirea regulamentului de finanțare de la bugetul local a proiectelor culturale, precum și asumarea de către municipalitate a creșterii sumei alocate pentru aceste proiecte.

Documentele se poate consulta pe site-ul Asociației, la secțiunea Documente și Rapoarte:

<http://www.clujnapoca2021.ro/despre-proiect/despre-asocatie-si-membri/documente-si-rapoarte.html>



3. Finalizarea conceptului candidaturii, a sloganului și a identității vizuale

3.1. Conceptul candidaturii: East of West

În data de 10 martie 2014 a fost prezentat public conceptul candidaturii și sloganul, elemente care au fost rezultatul unui proces început în luna iulie 2013. La acest proces au participat zeci de experți din domeniul cultural, academic, media, administrație și business, care au contribuit la identificarea temelor, valorilor, viziunii și elementelor de concept pentru candidatura orașului la titlul de CCE. De amintit faptul că experți independenți consideră conceptul ca fiind unul provocator și generos, ce deschide calea unui program cultural deosebit.

Potrivit conceptului dezvoltat, *caracterul unic al Clujului este conferit de: conviețuirea în același spațiu a unor comunități cu identități etnice, religioase și culturale diferite; mediul academic și intelectual progresist, bine conectat de-a lungul timpului la metropolele Europei; atmosfera de oraș cosmopolit, „avanpost” al Vestului în Est.*

Fiecare perioadă istorică a avut însă și influențe negative asupra comunității, în special asupra interacțiunii dintre locuitorii Clujului. Aceștia s-au izolat în universuri proprii, parțial închise, definite prin ignorarea și, deci, necunoașterea celor „diferiți”, cu care nu împărtășesc unul sau altul dintre atributele identitare - etnie, limbă, religie, nivel de educație, categorie socială.

Evoluțiile istorice au lăsat urme vizibile și încă active în mentalul colectiv - lipsa de încredere în celălalt, (auto)izolarea, o politețe subminată de suspiciune și indiferență, un fel unic, convențional și distant, de a-fi-împreună.

Trăim civilizat, însă fiecare în cercul său. Pe propriul teritoriu suntem performanți, inovatori și generoși, responsabili și vizionari. Dar spațiile comune sunt aproape goale. Spațiul public e revendicat și ocupat cu schimbul, rareori împreună. Ne ignorăm elegant, români cu maghiari, ortodocși cu romanocatolici sau intelectuali cu muncitori. Interferențele sunt încă timide. Încă ne comparăm maniheist, în alb și negru: Cine e mai bun? De partea cui e dreptatea? De partea cui e istoria?



Vestea bună este că traumele noastre au rădăcini comune cu resursele noastre. Asemeni personajelor mitologice, am parcurs o cale plină de obstacole și conflicte, iar maturizarea se poate petrece prin concilierea contrastelor. Ne putem împlini potențialul comunitar asumându-ne dualitățile și integrând energiile divergente în folosul unei identități colective.

*Diversitatea este sursa inspirației și inițiativei, a modelului nostru unic de conviețuire și gospodărire. Gestionată înțelept, încăpățânarea de a ne demonstra unii altora „de ce suntem în stare” va duce la performanță. Pentru că virtuțile și umbrele noastre sunt în egală măsură balcanice și europene. Conceptul nostru - **East of West** - oferă comunității, prin proiectul Cluj-Napoca 2021 Capitală Europeană a Culturii, șansa de a valorifica acest potențial unic.*

East of West e locul unde se întâlnesc resursele noastre, ocazia istorică de a ne descoperi unii pe alții și de a construi modele prin care să îndeplinim această „maturizare”.

Nu doar pentru noi, ci și pentru Europa, de al cărei destin suntem și noi responsabili. Și Europa, la fel ca noi, are nevoie să-și redobândească încrederea - încrederea cetățenilor unii în alții și într-un viitor comun. Și Europa are nevoie de exemple proaspete de civism, de conviețuire, de vecinătate, de valoare și de bunăstare; iar noi avem calitățile unui „laborator” pentru toate aceste procese.

De ce „East of West”? Pentru că existența noastră la confluența dintre Est și Vest, în inima Transilvaniei, ne definește și felul unic de a fi, dar e relevantă și pentru procesele care au loc azi în Europa, la est și la vest, deopotrivă. Pentru că avem potențialul de a contribui la o reafirmare a culturii est-europene și de a stabili un nou reper, autentic, în Est. Pentru că putem facilita conectarea și înțelegerea între cultura europeană și spațiile culturale aflate la est de actualele frontiere ale Uniunii Europene.

Pentru că ne asumăm, cu maturitate, dar și cu autoironie, faptul de a aduce, din modernitate până în prezent, un spirit cosmopolit și „occidental” în Est, dar și un duh de sorginte balcanică în sobrietatea Vestului.

***Cum putem da viață acestui potențial?** Proiectul nostru mizează pe cultură ca factor de transformare și regenerare. Prin cultură putem să aducem laolaltă persoane și comunități ale căror existențe nu se ating. Cultura este, prin excelență, un spațiu al interconexiunilor nelitigioase,*



al cooperării de pe poziții de egalitate și respect reciproc. Prin cultură putem să catalizăm, să dinamizăm și să activăm procesele sociale care să ne ajute să devenim o comunitate. Prin cultură, putem mobiliza energiile specifice locului alimentându-le vocația europeană.



3.2. Sloganul nostru: Servus 2021

Motto-ul proiectului nostru este „Servus 2021”. În spațiul românesc, „Servus” e o formulă de salut specifică pentru noi, clujenii. Termenul e de origine latină și s-a consacrat în spațiul cultural al Europei Centrale. „Servus” rezumă aspirația noastră de a ne împlini potențialul ca și comunitate: e folosit și de români, și de maghiari; este salutul celor care deja au devenit prieteni; este salutul celor care se simt egali; înseamnă deschidere, familiaritate, disponibilitate de a te pune la dispoziția celuilalt pe temeiul încrederii și al unui răspuns similar. Este sinteza întâlnirii dintre Est și Vest.

„Servus” este cuvântul care leagă Cluj-Napoca de rădăcinile latine ale românilor, dar și de puternica influență central-europeană - germană, austriacă și maghiară - asupra Transilvaniei. „Servus” e cel mai folosit salut în Cluj și în Transilvania, are mai multe derivate românești și maghiare – „serbus”, „sevos”, „serus”, „szia” etc. – și este unul dintre atributele regionale ale spațiului intracarpatic românesc. Popularitatea acestui termen a contaminat și sudul țării, mulți locuitori ai capitalei României, București, preferând acest salut celor mai uzuale, precum „Salut” sau „Bună”.

„Servus!” înseamnă firescul prieteniei, amintiri comune și stăpânire a orgoliului.

„Servus” presupune o tutuire respectuoasă. Doboară bariere și blochează aroganțe. Cine spune „Servus” se deschide întâlnirii cu celălalt, e pregătit pentru o relație de încredere și pentru exersarea generozității. „Servus” cuprinde omenie și ospitalitate, laolaltă cu dorința de a construi împreună pe termen lung.

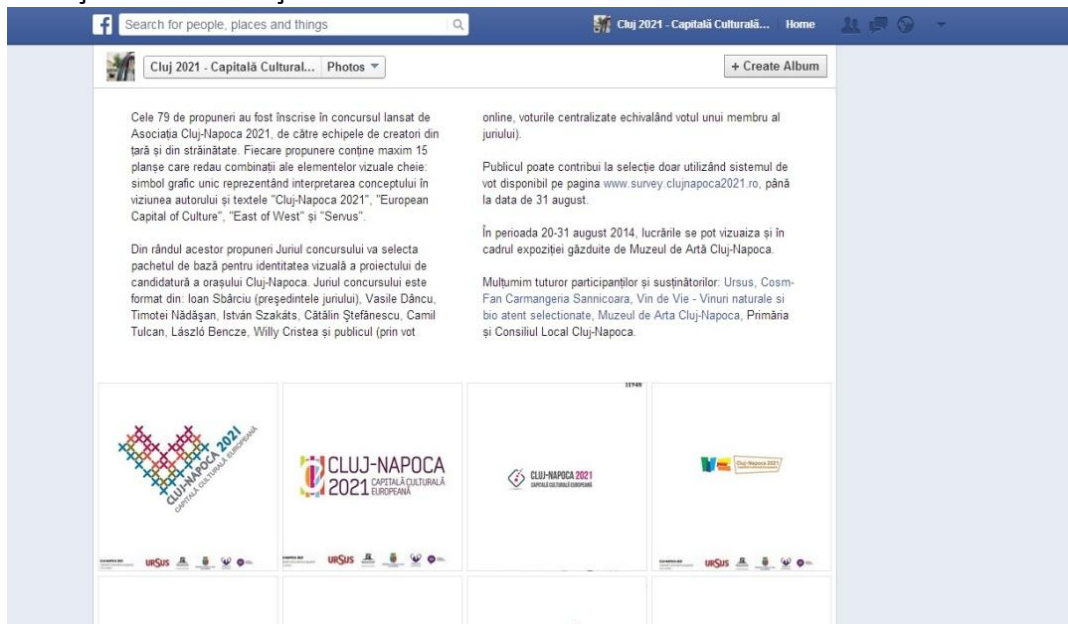
Un articol referitor la originea și semnificațiile cuvântului „servus” poate fi citit pe site-ul asociației, la adresa <http://www.clujnapoca2021.ro/en/news/new/title/servus.html> . Articolul se întitulează „Despre un cuvânt de salut care cuprinde o lume...” și autorul său este acad. prof. univ. dr. Ioan-Aurel Pop, rector al Universității „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca.

3.3. Stabilirea identității vizuale

În perioada iunie-septembrie 2014, Asociația a demarat un concurs public pentru obținerea unei identități vizuale pentru proiectul Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană. Astfel, pachetul vizual dezvoltat de concurenți a trebuit să ofere o interpretare reprezentativă a conceptului de candidatură „East of West”. Cele 79 propuneri au fost expuse la



Muzeul de Artă, în colaborare cu Universitatea de Artă și Design, în perioada 20-31 august 2014. De asemenea, acestea au fost disponibile și în format electronic, pe pagina de facebook și site-ul Asociației.



Câștigătorul a fost desemnat de către un juriu de specialiști format din Ioan Sbârciu - președintele juriului, Vasile Dâncu, Timotei Nădășan, Istvan Szakats, Cătălin Ștefănescu, Camil Tulcan, Bencze Laszlo, Willy Cristea. Un vot în alegerea proiectului câștigător l-a avut și al nouălea membru al juriului: publicul.

Au fost organizate 4 conferințe de presă: 1. Lansarea oficială a concursului (iunie), 2. Anunțarea închiderii etapei de înscrieri și lansarea votului publicului (august), 3. Deschiderea expoziției planșelor înscrise în concurs (august) 4. Anunțarea câștigătorului (septembrie). Astfel, au apărut în presa română și maghiară, precum și bloguri de specialitate un număr de aproximativ 40 de articole.



Luni, 8 septembrie 2014, la conferința de presă organizată de Asociația Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană a fost anunțat câștigătorul concursului: proiectul nr. 28206, autor: Camelia Ștefania Imbuzan.



Juriul a motivat alegerea proiectului câștigător astfel: „Proiectul se detașează prin subtilitatea și coerența cu care încorporează elementele specifice ale conceptului, dar și ale orașului, într-o formă ce sugerează multiplele sale însușiri. Totodată, el reușește să fie o imagine puternică, o structură dinamică și să păstreze un rest mereu de deslușit, care îi sporește forța”.

Autoarea proiectului câștigător își argumentează propunerea în felul următor: „Este un simbol al unității și acceptării diversității unei comunități, mâinile strânse împreună sunt imaginea ideală a comunității noastre. Toți diferiți, toți egali, puternici împreună”.

Potrivit regulamentului, în evaluarea propunerilor s-a aplicat următoarea grilă de evaluare:

A. Coerența conceptului propus: 35 puncte, după cum urmează:

- forța și coerența exprimării (15 puncte);
- relevanța pentru conceptul propus (20 puncte).

B. Atractivitatea designului: 35 puncte:

- originalitate, caracter inovator (15 puncte);
- atractivitate (10 puncte);
- creativitate (10 puncte).

C. Funcționalitate: 30 puncte:

- vizibilitate (10 puncte);
- lizibilitate (10 puncte);
- adaptabilitate (10 puncte).

Total: 100 puncte.

Punctajele lucrărilor înscrise în concursul pentru identitatea vizuală pot fi consultate pe site-ul Asociației la adresa http://www.clujnapoca2021.ro/fileadmin/user_upload/punctaje_lucrari_concurs_identitate_vizuala1.pdf

Potrivit regulamentului, câștigătorul a primit un premiu în valoare de 35.000 lei. Proiectul s-a desfășurat cu sprijinul financiar al Primăriei și Consiliului Local Cluj-Napoca.



4. Elaborarea și dezvoltarea liniilor de program corespunzătoare conceptului candidaturii și a temelor specifice. Identificarea ideilor de proiecte corespunzătoare liniilor de program

4.1. Elaborarea și dezvoltarea liniilor de program corespunzătoare conceptului candidaturii și a temelor specifice



În perioada iunie-septembrie 2014 au fost concepute liniile de program corespunzătoare conceptului candidaturii. În vederea corelării conceptului de candidatură cu liniile de program a fost stabilită o metodologie de lucru, actorii participanți și un grafic de întâlniri cu grupuri de lucru. Din grupurile de lucru au făcut parte operatori culturali și reprezentanți ai instituțiilor de cultură, reprezentanți ai sectorului ONG, mediului de afaceri, mediului universitar, administrație și alți reprezentanți ai societății civile. Rezultatele întâlnirilor au fost sumarizate și apoi trimise pentru feedback către cei aproximativ 50 de participanți. Au fost stabilite 5 linii de program, care vor fi prezentate în continuare. De asemenea, s-a conturat necesitatea unei platforme de sprijin pentru implementare acestora - **The Open Academy of Change/Academia Deschisă a Schimbării.**



Liniile de program au fost prezentate public în data de 25 septembrie în cadrul unui eveniment la care au participat reprezentanți ai universităților, administrației, operatorilor culturali și presă.

4.1.1. Concept și abordare în elaborarea liniilor de program

Pentru a fi desemnat Capitală Culturală Europeană un oraș are nevoie nu numai de premise culturale, sociale și de infrastructură favorabile, ci, mai ales, de identificarea acelei motivații care să poată mobiliza întreaga comunitate în direcția unei transformări pozitive, semnificative. Ne dorim un Cluj capabil de a produce noi modele culturale și sociale, care să ne mențină într-un continuu proces de reinventare.

Transformarea pe care programul Cluj-Napoca 2021 o catalizează are impact atât asupra actorilor cheie ai poveștii noastre - cetățenii, orașul, Europa - cât și asupra relațiilor dintre ei. În toate componentele sale, programul adresează relațiile dintre (1) cetățeni și oraș, (2) oraș și Europa și (3) cetățeni și Europa.

Principiul care stă la baza abordării noastre este acela de a folosi mijloacele specifice culturii pentru a mobiliza un proces semnificativ de transformare a comunității și de regenerare urbană. Altfel spus, ne propunem să susținem un proces de activare și emancipare socială, economică și civică, prin cultură.





Pentru ca această transformare să fie posibilă, schimbarea este necesară. Trebuie să ajungem să ne cunoaștem mai bine unii pe alții; să ne înțelegem și asumăm istoria; să ne armonizăm aspirațiile și motivațiile, trebuie să devenim conștienți de calitățile și lipsurile pe care le avem, trebuie să ne regândim valorile și să ne redefinim identitatea, în strânsă relație cu cei de lângă noi. Trebuie să ne îngăduim să explorăm, cu atitudinea destinsă și curioasă a unui copil, aceste zone fragile de intersecție și să permitem ca întâlnirile astfel facilitate să ne alimenteze imaginația și forța creativă. Ne propunem să explorăm, să testăm și să experimentăm, într-un cadru de laborator în care a încerca, a greși și a învăța din greșeli este îngăduit, așa încât producerea unor noi forme de cunoaștere să fie posibilă. Această cunoaștere înseamnă a genera noi modele de a conviețui, de a produce și de a fi.

Pornind de la analiza mai multor teorii ale schimbării afirmate în științele sociale în ultimii 50 de ani, am creat un model propriu de teorie a schimbării, numit W.E.A.S.T. Acronimul W.E.A.S.T. definește cele 5 etape ale procesului de schimbare pe care dorim să-l o generăm și este reprezentativ pentru conceptul East of West, fiind o combinație sugestivă a energiilor estului și vestului. Folosim această teorie a schimbării (W.E.A.S.T.) pentru a



structura programul cultural în 5 categorii/linii de proiecte.

4.1.2. Linii de program



Proiectele incluse în programul Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană vor fi grupate în 5 categorii numite linii de program: **W.E.A.S.T.** Aceste linii de program sunt astfel concepute încât să delimiteze cele cinci etape complementare ale procesului de transformare comunitară pe care proiectul Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană îl generează și la care diferiți actori - artiști și producători culturali, cercetători, antreprenori, guvernanți și cetățeni - contribuie prin proiecte și metode specifice.

1. **W** de la Wonder/Bucuria cunoașterii - descrie prima etapă, a „ceea ce este” - caracterizată prin curiozitate, cunoaștere, descriere, cartografiere, introspecție și reflecție; este descrierea situației de la care pornim.

2. **E** de la Explore/A explora - descrie a doua etapă, aceea a căutării de noi posibilități, de noi perspective - implică cercetare, imaginare, căutare, schițarea unor noi modele; este faza imaginării posibilităților de schimbare.

3. **A** de la Activate/A activa - descrie a treia etapă, aceea a construirii primelor prototipuri funcționale - implică o atenție specială acordată funcționalității, dezvoltării, bunelor practici; este faza testării și experimentării schimbării la scală redusă.

4. **S** de la Share/A transmite - descrie cea de-a patra etapă, a diseminării, distribuției, împărtășirii cu ceilalți, a educației, a punerii în circulație a noilor forme de cunoaștere astfel încât ele să devină un bun comun. Este faza lansării publice a noilor modele.



5. *T de la Trust/A genera încredere - descrie etapa a cincea, a punerii în practică pe scară largă a noilor modele. Este etapa producției, a integrării noilor modele în patrimoniul comunității, a generării încrederii în noile relații dezvoltate; este faza producerii la scară largă a noilor modele.*

4.1.3. Academia Deschisă a Schimbării

Dat fiind faptul că schimbarea depinde în egală măsură de o serie de acțiuni, dar și de existența unor actori capabili să gestioneze și să realizeze aceste activități, am considerat necesar să completăm structura definită de liniile de program cu un nou mecanism/platformă adresat actorilor, pe care l-am numit Academia Deschisă a Schimbării.

Academia este o platformă care facilitează conectarea, învățarea, împărtășirea de resurse și cunoaștere, precum și activarea actorilor schimbării. Actorii schimbării sunt indivizi și instituții - activi la nivel local și/sau european - care își asumă unul dintre rolurile necesare în procesul de transformare pe care îl propunem prin programul Cluj-Napoca 2021 CCE: de a produce și recontextualiza cunoaștere, de a explora și experimenta, de a împărtăși și promova noi modele funcționale și de a asigura accesul și participarea largă la această nouă viață a comunității.

Academia Deschisă a Schimbării este locul în care actorii deja activi își pot dezvolta capacitatea de a îndeplini unul sau mai multe dintre aceste roluri și în care aceștia pot crea alianțe care transcend limitele unei singure discipline sau ale unui unic rol, deschizându-și astfel activitatea către noi categorii de public.

De asemenea, în cadrul Academiei sunt create condițiile pentru ca aceia care până acum nu și-au asumat un rol activ în cadrul comunității, dar doresc să o facă, să poată avea acces la formare, resurse și parteneri, astfel încât să devină actori ai schimbării.

Academia Deschisă a Schimbării este o structură informală, care funcționează ca o rețea, în cadrul căreia toate nodurile sunt deschise atât pentru a oferi, cât și pentru a absorbi cunoaștere. Oricine - de la organizații și instituții culturale, universități, companii, grădinițe până la indivizi - poate fi membru al Academiei sau poate participa la activitățile ei.

Academia este atât o metaforă, cât și platforma propriu-zisă pentru a aduce la realitate viziunea proiectului Cluj-Napoca 2021 CCE, aceea de a ne conecta unii cu alții pentru a



deveni o comunitate și de a funcționa ca un laborator pentru noi modele de producție culturală, socială și economică, adecvate realităților complexe cu care România și Europa se confruntă în prezent. Iar W.E.A.S.T., cele cinci linii de program, constituie însăși curricula Academiei Deschise a Schimbării.

W.E.A.S.T. și Academia Deschisă a Schimbării formează tandemul care garantează generarea unei schimbări semnificative a relațiilor complexe și interconectate dintre cetățean, oraș și Europa.

4.2. Identificarea ideilor de proiecte corespunzătoare liniilor de program

Tot în data de 25 septembrie a fost lansat apelul pentru proiecte care să fie incluse în programul cultural al candidaturii.

Operatorii culturali, instituțiile, organizațiile și chiar persoanele fizice interesate au avut posibilitatea să propună idei de proiecte utilizând ca sprijin un formular online (disponibil în română, maghiară și engleză).

Pentru promovarea apelului de proiecte, precum și pentru prezentarea detaliată a liniilor de program au fost organizate 10 prezentări publice pentru diferite grupuri profesionale, instituții culturale și universități.

În urma acestui apel, s-au adunat peste 60 de idei noi de proiecte.

Pe lângă identificarea unor proiecte punctuale pentru portofoliul candidaturii, obiectivul principal al muncii de dezvoltare a programului a fost, în această perioadă, identificarea, pentru fiecare linie de program, a 3-4 proiecte emblematic, de anvergură.

Astfel, în perioada octombrie 2014 - februarie 2015 au avut loc aproximativ 20 de întâlniri tematice pentru dezvoltarea ideilor primite și conturarea proiectelor emblematic. În cadrul acestor întâlniri au fost implicate instituțiile de cultură, operatorii culturali, reprezentanți ai administrației, mediul universitar, reprezentanți ai sectorului civic și persoanele și organizațiile care au propus ideile de proiecte.

În urma procesului de analiză și dezbateră a ideilor propuse, s-au conturat o serie de 9 categorii tematice pentru proiectele emblematic ale programului cultural propus în candidatură. De precizat faptul că, potrivit criteriilor de evaluare, orașele candidate trebuie să prezinte în prima etapă câteva proiecte emblematic (flagship projects) prin care să dea posibilitatea



juriului să-și contureze o părere despre programul cultural pe care orașul dorește să-l propună. În evaluarea conținutului cultural și artistic, care constituie un criteriu al competiției, juriul urmărește: *existența unei viziuni și a unei strategii artistice clare și coerente pentru programul cultural; implicarea artiștilor locali și a organizațiilor culturale în elaborarea și punerea în aplicare a programului cultural; gama și diversitatea activităților propuse și nivelul general al calității lor artistice; capacitatea de a îmbina patrimoniul cultural local și formele de artă tradiționale cu expresiile culturale noi, inovatoare.*

Cele **9 categorii tematice** propuse sunt:

- *Centru European de Artă Contemporană* - capitalizează resursele și performanțele deja recunoscute la nivel internațional ale scenei artei vizuale contemporane și propune dezvoltarea unui spațiu pentru arta contemporană care să permită activități de cercetare, arhivare, programe expoziționale de anvergură, educația publicului.

- *Artele Performative* - acest cluster de proiecte asigură prezența artelor performative în programul Cluj-Napoca 2021 CCE și construiește „o poveste” prin punerea împreună în mod integrat a unor proiecte locale remarcabile din zona artelor spectacolului. Pune în valoare și aspecte specifice legate de mediul cultural clujean – cu cele două teatre naționale și cele două opere și numărul tot mai mare de companii independente.

- *Satul Transilvan* - clusterul de proiecte „satul transilvan” abordează relația dintre Clujul de azi și comunitatea rurală din Transilvania, căutând să studieze și să valorifice influențele pe care cele două medii, aparent disparate, le au sau le pot avea unul asupra celuilalt. Tradiționalul poate fi fructificat în contemporan, iar contemporanul găsește mereu în tradițional o sursă de inspirație pentru creație. Îmbinarea celor două lumi dă naștere unor noi forme de producție culturală și, în ultimă instanță, de transformare socială.

- *Treasure Cluj (titlu provizoriu)*- explorarea este o parte esențială a demersului nostru de a cataliza noi tipuri de producție culturală care să ducă, în ultimă instanță, la transformare socială pozitivă. Proiectele din această categorie identifică și pun în valoare, la scală europeană, teme specifice orașului și regiunii : legende urbane - legate de pădurea Baciului, potentialul deosebit al Salinei Turda, personaje emblematice (local heroes) - faimoase, precum Lucian Blaga și Emil Racoviță sau oameni de rând cu preocupări și povești inedite, elemente de patrimoniu specific - curțile interioare ale clădirilor din centrul istoric etc.



- *Someșul* – de la Vest la Est - răspunde unei nevoi majore a orașului de a-și redefini politica legată de cursul de apă principal care îl străbate, din multiple perspective: regenerare urbană, extinderea și îmbunătățirea spațiului public, inclusiv prin generarea de noi funcții - spre exemplu, spații de întâlnire sau de noi facilități - spre exemplu, poduri, extinderea și creșterea calității spațiilor verzi, amenajarea de spații pentru sport și activități în aer liber, accesibilizarea malurilor râului etc.

- *Creativitatea Socială* - clusterul de proiecte se bazează pe masa critică de creativitate socială prezentă în Cluj-Napoca. Regenerarea urbană și angajamentul social depind de o serie de grupuri (de obicei mici) de inovatori a căror energie creativă merită și trebuie legată de fluxul mainstream al producției orașului. Inovațiile sociale produse de aceștia pot genera noi funcții, noi spații, noi tipuri de interacțiuni și noi conexiuni între diverse grupuri sociale sau de interes.

- *Interculturalitate* - clusterul de proiecte se bazează pe experiența multiseclară a unor grupuri diverse din punct de vedere etnic, confesional etc. de a interacționa, generând și regenerând textura orașului. Interculturalitatea înseamnă asumarea productivă a diferențelor, înseamnă învățare reciprocă, înseamnă o traiectorie care începe de la experiment și se termină cu producție și emergența unor produse sociale noi.

- *Youth Legacy* - Cluj-Napoca este al doilea centru universitar al României după capitală și orașul cu cea mai mare universitate din România. 9 luni din 12 orașul are o medie de vârstă de aproximativ 35 de ani. Datorită acestei caracteristici Clujul este un oraș creativ, dinamic, mereu în mișcare care se raportează la viitor ca și o oportunitate. Energiile care s-au pus în mișcare pentru implementarea proiectului Capitala Europeană a Tineretului vor fi duse mai departe prin acest proiect.

- *Cluj Media City (titlu provizoriu)* - ne propunem înființarea unui centru de producție cinematografică care să coaguleze și să utilizeze resursele locale și regionale existente și să stimuleze dezvoltarea unei noi categorii profesionale în domeniul audiovizualului. Proiectul presupune colaborarea între sectorul producției audio-video, cu sectorul IT și mediul universitar și pune bazele unui centru de producție de film și multimedia, la Cluj-Napoca.



5. „Clujul Merită” - proiect și campanie de comunicare publică

5.1. Proiectul „Clujul Merită”

Clujul Merită este un proiect fotografic inițiat în 2014 de către Asociația Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană în colaborare cu Fundația Fapte, prin care oricine poate să ne spună “De ce #clujulmerita” să fie Capitală Culturală Europeană, să fie locul ales pentru studiu, muncă, distracție și stil de viață.



Un sondaj IRES a arătat un lucru îmbucurător pentru noi: peste 70% dintre clujeni doresc, în mod real, să se implice în susținerea candidaturii orașului ClujNapoca la titlul de Capitală Culturală Europeană 2021. Pentru a veni în întâmpinarea acestei dorințe a clujenilor, dar și pentru a arăta juriului european susținerea proiectului de către comunitatea locală, Asociația Cluj-Napoca 2021 Capitală Culturală Europeană în colaborare cu Fundația Fapte au lansat în 2014 proiectul Clujul Merită.

Mesajele reprezintă o asumare a unui obiectiv comun și se nasc ca răspuns la următoarele întrebări:

- De ce Cluj-Napoca merită titlul de Capitală Culturală Europeană? (spre exemplu, datorită Școlii de Pictură de la Cluj, datorită patrimoniului sau pentru că este inima Transilvaniei);



- Ce merită/are nevoie Clujul? (spre exemplu, mai multe spații culturale, o infrastructură mai bună pentru bicicliști sau mai multe spații verzi);
- Ce ai face tu pentru Cluj-Napoca? (spre exemplu, să mă implic mai mult în viața comunitară sau să susțin candidatura).

Clujul merită are și o dimensiune internațională. Primim mesaje de la români ce trăiesc sau călătoresc în afara granițelor României sau de la străni care au vizitat Clujul.

În 2014, în acest proiect au fost implicați aproximativ 50 de fotografi și voluntari și s-au adunat aproximativ 2.000 de fotografii. 1.400 dintre acestea se pot vizualiza pe pagina de facebook a Asociației sau pe site-ul clujulmerita.ro.



Proiectul va continua în 2015, în colaborare cu Asociația Beard Brother, având ca obiectiv, până la finalul anului, 10.000 de fotografii.



5.2. „Clujul Merită” - campanie de comunicare publică

În luna decembrie 2014 am lansat prima etapă a campaniei de comunicare intitulată Clujul Merită (inspirată din proiectul fotografic), în care ilustrăm și explorăm câteva elemente cheie pe care vom construi programul Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană, invitând clujenii să descopere direcțiile cu potențial în viitor. Aceste direcții marchează energia specială pe care proiectul Capitală Culturală Europeană se poate construi și avem toată încrederea că pot oferi resurse de valorificare a potențialului local.

Clujul merită să își descopere valorile specifice, care fac din el un loc special.

Clujul merită recunoaștere - Clujul este un reper în artele vizuale, teatru, dans, muzică și literatură. Titlul de Capitală Culturală Europeană este o ocazie pentru afirmarea artiștilor clujeni în țară și în străinătate.

Clujul merită să-și cultive creativitatea socială - Creativitatea în Cluj-Napoca nu înseamnă doar inspirație artistică, ci și idei noi pentru oraș și pentru traiul nostru de fiecare zi. Unul dintre lucrurile care ne definesc este modul în care știm să interacționăm, să fim solidari, să ne implicăm în acțiuni care vor să schimbe în bine viața orașului.

Clujul merită să fie descoperit - Cluj-Napoca ne așteaptă să îi descoperim clădirile istorice, străduțele ascunse, monumentele și simbolurile. Localnici sau vizitatori, deopotrivă, orașul ne îndeamnă să-i ascultăm poveștile frumoase.

Clujul merită să-și poată folosi imaginația - Clujul a fost, este și va fi locul în care cinematografia face istorie. De la studiourile de la începutul secolului 20 și până la festivalurile de astăzi, orașul păstrează un loc aparte pentru imaginația și magia filmului.

Clujul merită tihnă - Într-un oraș în creștere, ne dorim să regăsim și în viitor tihna specifică nouă în locuri plăcute și deschise pentru toți: ne imaginăm Someșul ca un traseu lin, spații verzi liniștite, aer proaspăt și locuri de întâlnire între oameni.

Clujul merită să-și păstreze autenticitatea - Autenticitatea Clujului își trage seva din întâlnirea între cultura tradițională și cea contemporană. Moștenirea culturală este astăzi un suport al integrării europene, o bază a deschiderii spre dialog și spre schimb de valori.

Imaginile care stau la baza materialelor vizuale au fost realizate de Nicu Cherciu, Pan Ioan (Parcul Comunitar Play Mănăștur, La Terenuri - Spațiu Comun în Mănăștur / Asociația Colectiv A), Roland Vaczi (pentru lucrarea lui Radu Leșevschi din cadrul proiectului Orașul Vizibil /



Fundația AltArt), Dacian Groza / Mixer, Radu Pădurean, Rus Paul Mihai, Traian Nechita, Opera Națională Română, Cristian Grindean cărora le mulțumim.

Detaliile privind expunerea campaniei de promovare "Clujul Merită" sunt cuprinse în tabelul următor:

Tip de expunere	Locație	Perioada
Led Screen	Piata Mihai Viteazu	Decembrie 2014 - iunie 2015
Led Screen	Iulius Mall	Ianuarie - martie 2015
Plasma	Polus Center	Februarie - iunie 2015
Plasma	Cinema Florin Piersic	Februarie - iunie 2015
Plasma	Galeriile Auchan Iris (Centrul Comercial Arcade)	Februarie - iunie 2015
Plasma	Magazinul Central	Februarie - iunie 2015
Plasma	Hipermarket-ul Cora	Februarie - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Unirii intersecție cu Buzușă	Decembrie 2014 - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Slănic (benzinărie)	Decembrie 2014 - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Aurel Vlaicu (Romstal)	Decembrie 2014 - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Izlazului 5	Decembrie 2014 - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Mănăstur -Lukoil	Decembrie 2014 - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Mărăști – 21 decembrie	Decembrie 2014 - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Observatorului - giratoriu Calea Turzii	Decembrie 2014 - iunie 2015
Panou Backlit 4x6 2 buc.	Observatorului - giratoriu Calea Turzii	Decembrie 2014 - iunie 2015
Agenda 200 buc.	Distribuite membrilor Asociației	Decembrie 2014 - martie 2015
Mapa de prezentare 400 buc.	Evenimente ale Asociației	Decembrie 2014 - martie 2015
Trifold 400 buc.	Baruri, cafenele din zona centrală	Decembrie 2014 - martie 2015
Macheta proiectată la cinema	Cinema Mărăști (înainte de începerea fiecărui film)	Ianuarie - iunie 2015
Macheta proiectată la cinema	Cinema Victoria (înainte de începerea fiecărui film)	Ianuarie - iunie 2015

Afișajul a fost asigurat *pro bono* de către Vitrina Advertising, Amprenta Advertising, PMA, Euromedia și Akox Advertising.

Aparițiile editoriale ale machetelor campaniei au fost asigurate *pro bono* de către Cluj.com, Zile și Nopti, Monitorul de Cluj, Jurnalul Municipal (edițiile din decembrie 2014 și ianuarie 2015), Transylvania Today, Transylvania Outlook.





Prezentat de
URSUS
REȚEA NAȚIONALĂ DE ENERGII

CLUJUL MERITĂ RECUNOAȘTERE



WWW.CLUJNAPOCA2021.RO

Cluj-Napoca este un reper în artele vizuale, teatru, dans, muzică și literatură. Titlul de Capitală Culturală Europeană este o ocazie pentru afirmarea artiștilor clujeni în țară și în străinătate.



Prezentat de
URSUS
REȚEA NAȚIONALĂ DE ENERGII

CLUJUL MERITĂ SĂ-SI CULTIVE CREATIVITATEA SOCIALĂ



WWW.CLUJNAPOCA2021.RO

Creativitatea în Cluj-Napoca nu înseamnă doar inspirație artistică, ci și idei noi pentru oraș și pentru traiul de fiecare zi. Unul dintre lucrurile care ne definesc este modul în care știm să interacționăm, să fim solidari, să ne implicăm în acțiuni care vor să schimbe în bine viața orașului.



CLUJUL MERITĂ SĂ FIE DESCOPERIT



WWW.CLUJNAPOCA2021.RO

Cluj-Napoca ne așteaptă să li descoperim
clădirile istorice, străduțele ascunse,
monumentele și simbolurile. Localnici sau
vizitatori, deopotrivă, orașul ne îndeamnă să-i
ascuțim poveștile frumoase.



CLUJUL MERITĂ SĂ-ȘI IMAGINAȚIA



WWW.CLUJNAPOCA2021.RO

Cluj-Napoca a fost, este și va fi locul în care
cinematografia face istorie. De la studiourile de
la începutul secolului 20 și până la festivalurile
de astăzi, orașul păstrează un loc aparte pentru
imaginația și magia filmului.





Prezentat de
URSUS
ORACLE ȘI CULTURĂ EUROPEANĂ

CLUJUL MERITĂ TIHNA



Servus!
CLUJ-NAPOCA 2021
CAPITALĂ CULTURALĂ EUROPEANĂ
 ORAȘ CANDIDAT

WWW.CLUJNAPOCA2021.RO

Într-un oraș în creștere, ne dorim să regăsim și în viitor tihna specifică nouă în locuri plăcute și deschise pentru toți: ne imaginăm Someșul ca un traseu lin, spații verzi liniștite, aer proaspăt și locuri de întâlnire între oameni.

Parteneri sponsori de



Parteneri instituționali



Parteneri strategici





Prezentat de
URSUS
ORACLE ȘI CULTURĂ EUROPEANĂ

CLUJUL MERITĂ SĂ-ȘI PĂSTREZE AUTENTICITATEA



Servus!
CLUJ-NAPOCA 2021
CAPITALĂ CULTURALĂ EUROPEANĂ
 ORAȘ CANDIDAT

WWW.CLUJNAPOCA2021.RO

Autenticitatea Clujului își trage seva din întâlnirea între cultura tradițională și cea contemporană. Moștenirea culturală este astăzi un suport al integrării europene, o bază a deschiderii spre dialog și spre schimb de valori.

Parteneri sponsori de



Parteneri instituționali



Parteneri strategici





6. Asigurarea dimensiunii internaționale - reprezentare internațională și dezvoltarea de parteneriate

6.1. Conferința de la Berlin organizată de rețeaua A Soul for Europe

În perioada 13 martie în cadrul conferinței organizate de rețeaua A Soul for Europe „Berlin Conference 2014”, sectorul cultural din ClujNapoca a fost reprezentat de Rarița Zbranca, expertă în politici culturale și membră a echipei executive a Asociației noastre. Printre invitații acestui eveniment sa



numărat și primarul municipiului ClujNapoca, Emil Boc, J.M. Barosso JeanClaude Junker, președintele Comisiei Europene, Martin Schulz, Președintele Parlamentului European, precum și parlamentari europeni, artiști și intelectuali din întreaga Europă.

6.2. Conferința Cluj-Napoca și Pécs - orașe pe harta capitalelor europene

În cadrul Zilelor Clujului din anul 2014, pe data de 24 mai a avut loc o masa rotundă organizată pe tema *Cluj-Napoca și Pécs - Orașe pe harta Capitalelor Europene*, în cadrul căreia am discutat despre bune practici și perspective de colaborare în sectorul cultural și de tineret între cele două orașe.



Invitații evenimentului au fost experți din sectorul cultural și de tineret din orașul Pécs, implicați în coordonarea programului Pécs 2010 - Capitală Culturală Europeană și ICWiP (The International Culture Week) - unul dintre cele mai populare festivaluri culturale pentru tineret din Europa. Primarul orașului înfrățit Pécs a fost de asemenea invitat de onoare la eveniment, prilej cu care sa

întâlnit cu



edilul Emil Boc și viceprimarul Anna Horváth, cei trei făcând un inventar al proiectelor realizate împreună, dar punând și bazele unor parteneriate pentru viitor.

6.3. Prezență la Ziua Europei

Pe data de 9 mai 2014, Asociația a participat la evenimentul de sărbătorire a Zilei Europei la Cluj-Napoca, alături de ADR Nord-Vest și alte instituții și organizații importante din Cluj. În această zi importantă pentru întreaga comunitate europeană, clujenii care au fost alături de noi la clădirea Casino au primit informații despre procesul de candidatură a orașului nostru la titlul de Capitală Culturală Europeană și au putut să arunce o privire în documentațiile de candidatură a orașelor europene care au deținut sau vor deține acest titlu în viitor.



6.4. Ambasadori culturali din Perugia și protocol de colaborare cu Siena

În anul 2014 s-a derulat faza finală a competiției pentru titlul de Capitală Culturală Europeană din anul 2019. Două dintre orașele italiene aflate în competiție, Siena și Perugia, au fost interesate să stabilească o colaborare cu orașul și cu Asociația CCE 2021. Câștigătorul competiției a fost orașul Matera.

Conform unui contract de colaborare încheiat cu Fundația Perugiassisi 2019, în perioada 12-14 iunie 2014, Asociația noastră a participat la evenimentul Cultural Ambassadors for Perugia 2019, împreună cu reprezentanții programelor Aix en Provence 2013, Umea 2015, Sigulda 2014, Pilsen 2015, Thessaloniki 2014, Wrocław 2016 și Valetta 2018. Proiectul a vizat consolidarea parteneriatelor între Perugia, oraș care s-a aflat în finala



con competiției la titlul de Capitală Culturală Europeană în 2019 și organizației/instituției care reprezintă și/sau implementează programele de Capitală Culturală Europeană sau Capitală Europeană a Tineretului. Începând cu luna iulie 2014, doi ambasadori culturali din orașul Perugia au efectuat un stagiul în ClujNapoca și au scris pe site-ul proiectului, <http://clujculturalambass.wix.com/cluj>.

<https://perugia2019clujnapoca.wordpress.com/2015/01/23/wandering-in-the-streets-of-cluj>



De asemenea, municipalitatea din Siena a încheiat un acord de colaborare cu municipalitatea clujeană, acord prezentat în continuare.



Memorandum of Understanding
between
The Municipality of Cluj-Napoca, Romania
& the Cluj-Napoca 2021 European Capital of Culture Association
and
The Municipality of Siena, Italy
& the Siena 2019 European Capital of Culture Association

Given that the Municipality of Cluj-Napoca, Romania:

- has developed a significant international network and projects aiming to explore and promote new cultural practices and to develop new forms of small creative enterprises.
- is engaged in concrete policy work and initiatives on the ground to support social transformation and urban regeneration through culture.
- participates in the competition for the European Capital of Culture 2021 title.
- holds the title of Cluj-Napoca 2015 European Youth Capital.

And further taking into account that:

- The Municipality of Siena, Italy, is currently preparing its application for the title of European Capital of Culture in 2019.
- Siena has a longtime and ample tradition of successful cultural cooperation's with other European cities and institutions.
- A central part of the Siena bid will be the cooperation networks focused on cooperation projects in the field of Smart Tourism and the further development of the existing ones.
- Siena intends to establish cooperation agreements and to develop joint initiatives with European institutions, foundations, associations, which have carried out projects that fit into the bid's strategic targets and scope.
- Such agreements and initiatives are coherent with the strategic priorities of the city of Siena and the region of Tuscany for the 2014-2020 European program.

On the basis of the above premises, the Municipality of Cluj-Napoca, Romania, represented by Mayor Emil Boc and the Cluj-Napoca 2021 European Capital of Culture Association, represented by Director Florin Morosanu, and the Municipality of Siena, Italy, represented by Mayor Bruno Valentini and the Siena 2019 European Capital of Culture Association, represented by Director Luigi Sacco, agree upon the following:



Irrespective of whether the two cities' bids for the European Capital of Culture title are successful, the cities of Cluj-Napoca and Siena maintain their interest in implementing the initiative.

Exchange information, data and good practices in the areas of culture, tourism and other fields of mutual interest.

Carry out joint projects and build platforms for developing synergies.

Work on joint initiatives to foster cultural involvement and participation of the local community, with special attention toward young people, the elderly, disabled and marginalized persons and cultural and ethnic minorities.

Evaluate joint participation to European calls for projects in the context of the 2014-2020 programming period.

The implementation of specific activities will be preceded, whenever necessary, by a written agreement on the financial and technical obligations of the parties.

The present memorandum of understanding becomes effective on the day the signatures are completed.

Signed in Cluj-Napoca City, on September 18... 2014

Municipality of Cluj-Napoca, Romania

Mayor Emil Boc


Consiliul Local

Director, Cluj-Napoca 2021 ECoC Association

Florin Morosanu



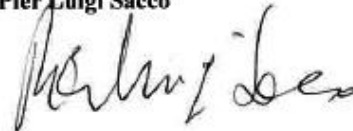

Municipality of Siena, Italy

Mayor Bruno Valentini



Director, Siena 2019 ECoC Association

Pier Luigi Sacco





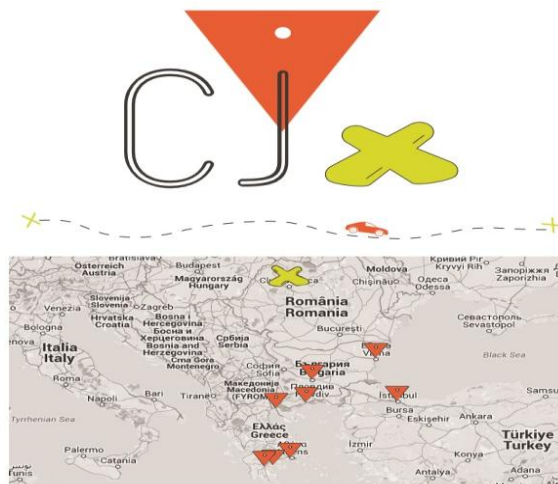
6.5. Proiectul CJx

CJX este un proiect venit din partea comunității bloggerilor clujeni implementată de către Gabriel Aldea și Dan Ciulea, pentru susținerea candidaturii Clujului la titlul „Capitală Culturală Europeană 2021”, prin promovarea orașului ca destinație turistică, oraș Capitală Europeană a Tineretului 2015 și ca posibilă viitoare Capitală Culturală Europeană.

În perioada 22 iunie - 28 iulie 2014, mai mulți bloggeri clujeni au ajuns în 16 orașe, foste, actuale și viitoare Capitale Culturale Europene. Scopul acestui proiect a fost de a afla ce înseamnă pentru fiecare dintre acele orașe candidatura sau titlul european - ce transformări aduce în viața locuitorilor, cum se dezvoltă scena culturală locală, și ce schimbări s-au produs în înfățișarea și infrastructura orașului. Totodată, în cadrul acestei deplasări, dincolo de componenta de promovare, a existat și cea de documentare. Astfel, bloggerii clujeni s-au întâlnit cu membri ai echipelor care au organizat evenimentele din cadrul Capitalei Culturale Europene și au stat de vorbă, în stradă, în parcuri și în cafenele, cu oamenii orașului, pentru a afla experiența lor legată de candidatura și desfășurarea Capitalei Culturale Europene. Această călătorie a fost documentată pas cu pas pe site-ul Cjx.ro și a ajutat Asociația atât prin numeroase documente și materiale adunate de la fiecare oraș, cât și printr-o serie de interviuri înregistrate cu reprezentanți ai echipelor executive din orașele vizitate.

Traseul a fost următorul: Cluj-Napoca - Pecs - Linz - Maribor - Genova - Marsilia - San Sebastian - Guimarães - Lille - Mons - Luxembourg - Essen - Leeuwarden - Riga - Plzen - Wrocław - Kosice. În cadrul acestui proiect, bloggerii au distribuit materiale personalizate care conțin logo-urile partenerilor strategici (broșuri, pliante, afișe).

Proiectul va continua și în 2015, orientându-se în acest an spre Bulgaria și Grecia.



7. Dezvoltarea de parteneriate la nivel local și național

7.1. Parteneri financiari

Pe parcursul anului 2014, Asociația Cluj-Napoca 2021 a continuat parteneriatul strategic cu Ursus Breweries, în baza căruia Asociația a beneficiat de 10.000 de euro pentru perioada iunie 2014 - martie 2015. Totodată, ca urmare a întâlnirii cu mediul de afaceri local, copmania Cosmfan a decis să sprijine Asociația cu 5.000 de euro pentru perioada iunie-decembrie 2014.

7.2. Eveniment dedicat mediului business - Susținem împreună viitorul Clujului

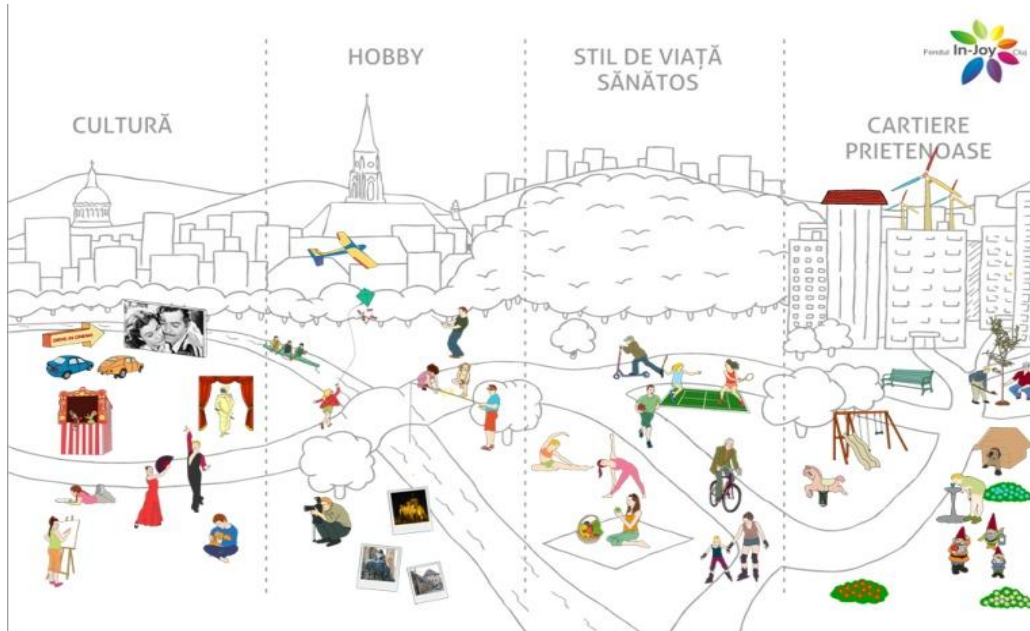
În data de 5 iunie, Centrul de Cultură Urbană Casino din Parcul Central a găzduit întâlnirea „Susținem împreună viitorul Clujului”, organizată de Asociația Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană, împreună cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca, Consiliul Județean Cluj și Instituția Prefectului Județului Cluj.



În cadrul acestei întâlniri au participat aproximativ 40 de reprezentanți ai mediului de afaceri local (companii locale și internaționale de prestigiu, reprezentanți ai cluburilor de afaceri străine din oraș), precum și reprezentanți ai administrației locale, care au discutat deschis despre oportunitățile, provocările și beneficiile implicării mediului de afaceri în competiția pentru obținerea titlului european de Capitală Culturală Europeană.



7.3. Programul InJoy



În cursul anului 2014, în colaborare cu Fundația Comunitară Cluj și cu Fundația AltArt, a fost elaborat și au început activități pregătitoare pentru programul InJoy, care urmează să fie dezvoltat pe parcursul anului 2015.

Mobilizarea comunității, voința locuitorilor de a avea un oraș dinamic și deschis, participarea lor la viața publică, prezența culturii în diferitele ei forme în toate zonele - atât spațiale, cât și sociale - ale orașului, prezența unei forme evolute de civism - definite prin umanitate și solidaritate, participare, creativitate, co-creare a urbanității - sunt indicatorii reușitei transformării pozitive a relației dintre cetățeni și oraș.

Programul InJoy - Cluj Capitală Culturală Europeană își propune să contribuie la creșterea participării locuitorilor la viața comunității și la dezvoltarea culturală a Clujului. Programul va fi un catalizator al unui nivel de transformare socială, atins prin conviețuire, mobilizare, responsabilizare individuală și participare la viața comunității.

Obiectivele programului sunt:

- Creșterea nivelului de conștientizare a beneficiilor accesului și implicării în acțiuni culturale de către membrii comunității clujene.



- Susținerea a 10 proiecte locale ale grupurilor de cetățeni și ale organizațiilor dedicate dezvoltării comunității clujene în ariile cultură și urbanism/cartiere prietenoase.
- Creșterea sentimentului de apartenență la comunitatea clujeană și creșterea susținerii de către cetățeni, grupuri de inițiativă, companii, media, organizații și autorități a proiectului Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană.

7.4. Colaborarea cu Capitala Europeană a Tineretului



Echipele Youth@Cluj-Napoca 2015 - Capitala Europeană a Tineretului și echipa Asociației Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană au colaborat pentru a stabili una dintre temele de bază pentru proiectele care vor fi cuprinse în programul cultural, Youth Legacy, prin care energiile care s-au pus în mișcare pentru implementarea proiectului Youth@Cluj-Napoca 2015 vor fi duse mai departe.

Cele două proiecte care au fost propuse până în prezent sunt SharED și Academia Voluntarilor. Academia Voluntarilor își propune dezvoltarea unui proiect strategic al Capitalei Europene a Tineretului care vizează participarea activă în viața comunității a mai multor



categorii de persoane și promovarea voluntariatului, iar SharED va fi o comunitate în care unitățile de învățământ clujene vor conlucra pentru împuternicirea elevilor în ceea ce privește demararea unor proiecte pentru comunitate, participarea activă în luarea deciziilor și conturarea strategiilor care îi vizează.

7.5 Creșterea cuantumului cotizației pentru unele categorii de membri

În baza propunerii Consiliului Director cu ocazia Întâlnirii Adunării Generale din data de 11.11.2014 a fost supusă la vot și aprobată creșterea cuantumului cotizației de membru al Asociației pentru următoarele entități juridice: Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Consiliul Județean Cluj de la 100 lei pe an la 22.000 lei pe an ; Universitatea Babeș-Bolyai, Universitatea de Medicină și Farmacie, Universitatea de Științe Agricole și Medicină Veterinară, Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca de la 100 lei pe an la 4000 lei pe an ; Universitatea de Arte și Design și Academia de Muzică Gheorghe Dima de la 100 lei pe an la 2000 lei pe an.



Anexa

Membri noi ai Asociației în 2014

Asociația Victoria Film

Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale

Fundația Transylvania College

Consiliul Director

Emil Boc - Primarul Municipiului Cluj-Napoca

Florin Stamatian

Florin Ioan Țala

István Vakar - Președintele Consiliului Județean Cluj

Ioan Leanca

Ioan Sbârciu

Ionel Vitoc

Irina Petraș

István Szakáts

Radu Ion Badea

Radu Munteanu

Răzvan Rotta

Vasile Jucan

Dan Sorin

Alin Tișe

Comisia de cenzori

Deac Daniela Anca

Georgescu Marius Bogdan

Maneses Eniko

Echipa executivă a Asociației în 2014

Florin Moroșanu - director executiv

Miana Domide - consilier juridic

Ștefania Robu – asistent manager



Colaboratori:

Corina Bucea - expert comunicare

Alin Ivan - expert buget/management financiar

István Szakáts - expert cultural

Ștefan Teișan - expert cultural/management

Rarița Zbranca - expert cultural

Parteneri financiari

Ursus

Cosmfan

Finanțatori

Primăria și Consiliul Local Cluj-Napoca

Sponsori

Akox Advertising

Amprenta Advertising

Arcer

Arxia

AsiCons Broker

Brinel

City Plaza

Coral

Cluj IT

PMA Invest

Reset Media

Societatea Civilă de Avocați Lăpușan, Moscovits, Steopan și Asociații

Vitrina Advertising



Contact:

Asociația „Cluj-Napoca 2021 - Capitală Culturală Europeană”

Bdl. 21 Decembrie 1989, nr. 58, 400094 Cluj-Napoca, România

Tel: +40-(0)372 773603, office@clujnapoca2021.ro, www.clujnapoca2021.ro

