



CENTRUL CULTURAL CLUJEAN

Culture Inspires | Culture Connects | Culture Works



SINTEZĂ 2017 – 2018



CENTRUL CULTURAL CLUJEAN

Culture Inspires | Culture Connects | Culture Works

DESPRE

Centrul Cultural Clujean este o organizație independentă care mobilizează cultura, în parteneriat cu alte sectoare, pentru a susține transformarea socială și dezvoltarea durabilă în Cluj-Napoca și în Transilvania.

Membrii Centrului Cultural Clujean (CCC) sunt instituțiile și organizațiile culturale locale, universitățile clujene, cluburile de afaceri, societatea civilă, administrația locală și regională.

www.cccluj.ro

OBIECTIVE

01. Întărirea brandului Clujului ca oraș european de referință în domeniul artei și al culturii;
02. Conectarea comunităților orașului în proiecte de transformare socială;
03. Dezvoltarea unei economii creative puternice în oraș și în regiune;
04. Dezvoltarea de politici culturale și urbane pentru o dezvoltare sustenabilă.

PROGRAM

<i>Culture Inspires</i>	Centrul European de Artă Contemporană	Art and Happiness	Expand
<i>Culture Connects</i>	Sunt Riveran	Jivipen	InClujiune
<i>Culture Works</i>	Culturepreneurs	Transylvania Myths Europe	Parcul Etnografiei Intergalactice
<i>Politici Culturale și Urbane</i>	Academia Schimbării	Fondul de Inovare Culturală	Rețeaua Orașelor Culturale



CULTURE INSPIRES

Centrul European de Artă Contemporană (CEAC)

2018

CEAC este o instituție-pionier finanțată în mare parte din bugetul local și cu o conducere asigurată printr-un parteneriat între operatorii locali relevanți: Universitatea de Artă și Design, Departamentul de Arte Media al Universității Babeș-Bolyai, Uniunea Artiștilor Plastici, Fabrica de Pensule, Centrul de Interes.

CEAC va fi primul spațiu din regiune capabil să expună lucrări de anvergură, să arhiveze lucrări de artă și să testeze noi modele de curatoriat, de programare culturală și de asumare a unui rol activ al artei în societate. Își propune să scrie istoria artei est-europene și să stabilească o relație semnificativă cu publicul.

Obiectivul principal pentru 2018 este demararea lucrărilor de reconversie a garnizoanei militare de pe Bulevardul 21 Decembrie în galerie a CEAC. De asemenea, definim identitatea viitoarei instituții CEAC (conceptual, textual, vizual) și elaborăm planul de management al instituției.

În 2018 CEAC derulează o primă ediție a Școlii de curatori (august), o nouă ediție a programului preinaugural CEAC, costând într-un apel pentru artiști internaționali, o expoziție a unui invitat special și o conferință pe tema modelelor instituționale în arta contemporană (octombrie – noiembrie), precum și un proiect de cercetare dedicat Centenarului (ianuarie – august) și finalizat cu o publicația „100 de ani de artă la Cluj” și cu o expoziție omonimă (decembrie).

2017



În acest an am realizat proiectul tehnic pentru prima clădire CEAC.

În parteneriat cu Universitatea de Artă și Design, Universitatea Babeș-Bolyai, Uniunea Artiștilor Plastici, Fabrica de Pensule și Centrul de Interes, am organizat programul preinaugural ECCA „Breaking Views. Memorie în Construcție | Viitor în așteptare”: 11 expoziții și intervenții artistice în muzeele clujene, 3 ateliere pe tema relației dintre istorie și artă, 3 expoziții în centre de artă independente, 2 expoziții de arte media în vitrine și autobuze, 2 performanțe-uri video și 1 eveniment aniversar al Uniunii Artiștilor Plastici. Seria de evenimente s-a încheiat cu o conferință pe tema modelelor instituționale în domeniu, cu participarea a 15 experți europeni, între care Paul Dujardin, directorul Bozar Bruxelles, Călin Dan, directorul MNAC București și Mica Gherghescu de la Biblioteca Kandinsky a Centrului Pompidou.





CULTURE INSPIRES

Art and Happiness

2018

Art and Happiness este o colaborare interdisciplinară care pune laolaltă artiști, oameni de știință, experți în domeniul sănătății și în psihologie, cu scopul de a atrage publicului larg atenția asupra pericolelor care ne amenință azi sănătatea mentală și emoțională. Lucrăm împreună cu toți aceștia în proiecte experimentale care studiază impactul artei asupra stării mentale și emoționale de bine a oamenilor, propunându-ne ca orașul Cluj-Napoca să devină un important centru al terapiei prin artă în Europa Centrală și de Est.

La începutul lui 2018, Art and Happiness înființează un think-tank omonim, format din artiști, psihologi și oameni de știință clujeni și străini. Think-tank-ul va lucra atât de la distanță, comunicând online, cât și față în față, într-o săptămână dedicată (iulie), când definește un prim proiect experimental ales în urma cercetărilor efectuate pe datele din Cluj. Acest pilot este implementat și măsurat până la finalul anului.

De asemenea, în perioada iunie – august găzduim la Cluj prima ediție din România a Museum of Broken Relationships, unul dintre cele mai importante proiecte de profil din Europa.

2017



Anul 2017 a fost unul de studiu și planificare pentru proiectul Art and Happiness. În luna iulie am participat, prin colega noastră Rarița Zbranca, director de programe, la școala de vară „Cogniția Creativă” din cadrul Universității Central Europene din Budapesta, pentru a ne documenta pentru programul de cercetare interdisciplinară despre relația dintre artă și bunăstarea emoțională și mentală.



CULTURE INSPIRES

Expand

2018

Expand este un proiect de educație culturală, artistică și științifică adresat școlilor din oraș și din zona metropolitană. Școlile sunt invitate să „adopte” un artist și să își antreneze mediatori culturali care să faciliteze întâlniri productive între elevi și instituții de artă. Îi ajutăm pe profesori să includă arta și cultura în orele lor, iar pe tineri îi implicăm, în calitate de spectatori și creatori, în evenimente culturale și artistice.

În cadrul Expand pilotăm centrul de științe Quantum STEAM, un pavilion mobil care găzduiește expoziții și ateliere interactive. Rolul său este să dezvolte apetitul pentru știință și inovare în comunitatea locală, în special între tineri, și să ajute profesorii, muzeele, artiștii și industria să desfășoare activități interdisciplinare, participative.

În 2018 demarăm un program experimental pentru câteva școli-pilot din Cluj și din zona metropolitană, ale căror elevi și profesori vor lua parte la câteva dintre proiectele CCC (programul preinaugural CEAC, Jivipen, Parada Monștrilor și Sunt Riveran) și la programele artistice și culturale ale unora dintre instituțiile și organizațiile membre ale CCC.

Pentru a demara proiectul centrului de științe Quantum, derulăm un parteneriat cu Universcience, cea mai mare instituție de profil din Europa: participăm la un curs de science communication la Paris, organizăm un atelier similar acasă pentru clujeni și aducem la Cluj un proiect al Universcience (expoziție și ateliere interactive pentru elevi).

2017



În luna iunie am vernisat expoziția „Viitorul în 3D Printing”, primul eveniment din România dedicat imprimării tridimensionale. Expoziția a fost organizată împreună cu Asociația Scientifica, membră a Centrului Cultural Clujean, și găzduită la Muzeul Național de Istorie al Transilvaniei, de asemenea membru al Centrului Cultural Clujean. Expoziția a fost un proiect pilot al Quantum Centre, centrul mobil de educație STEAM pe care îl vom dezvolta la Cluj.



În paralel cu expoziția am organizat, tot ca proiect pilot al Quantum Centre, workshop-ul „Centrele de știință ale viitorului”, la care au luat parte specialiști în domeniul comunicării științifice din România și din străinătate. Invitații speciali ai workshop-ului au fost Sophie Biechelet, director de relații internaționale al Universcience Paris și Lyubov Kostova, director al British Council Sofia.



CULTURE CONNECTS

Sunt Riveran

2018

Sunt Riveran este un proiect de activare culturală a malurilor Someșului, menit să sprijine implementarea masterplanului general de regenerare urbană de-a lungul râului și, în general, să îmbunătățească relația socială dintre oraș și râul său. Proiectul folosește cultura ca instrument de planificare urbană și implică cetățeni, arhitecți, urbanisti, oameni de știință, artiști și producători culturali. Proiectul propune crearea și funcționarea unui Consiliu al Râului și realizarea unei săptămâni a comunității în fiecare an, o suită de evenimente și activități care explorează moduri de a crește accesul și folosirea râului și a malurilor sale, prin intervenții artistice și modele arhitecturale la scară mică.

În 2018 punem bazele Consiliului Râului, un board interdisciplinar format din artiști, urbanisti și specialiști ai Apelor Române și ai administrației, cu rol curatorial pentru activitățile organizate de CCC. De asemenea, dorim să facem publice și disponibile oricui, pe site-ul proiectului, informațiile adunate în tema de proiectare a concursului Re-Thinking Someș.

În luna august organizăm a treia ediție a săptămânii Sunt Riveran, dedicată temei Arta și Schimbările climatice și derulată sub forma unui apel internațional pentru artiști. O intervenție artistică spectaculoasă, curatoriată de experți locali, va crea un prim traseu de artă stradă în Cluj, de-a lungul Someșului, în zona Parcului Iuliu Hațieganu.

2017



În luna august, 8.000 de riverani și 20 de activități realizate de membrii CCC au animat Someșul, în cadrul celei de a doua ediții a Someș – Sunt Riveran. Printre highlight-urile celor trei zile de evenimente s-au numărat plaja Grigorescu regândită de Urbannect, plimbările pe râu oferite de Someș Delivery, inaugurarea de către Clubul Impact Ghibu a primelor planșe turistice tactile și tururile cu double-decker-ul de-a lungul râului însuflețite de Cluj Guided Tours. Alte activități au mai fost realizate în Parcul Feroviarilor, în Parcul Armătura și în zona ștrandului Sun în colaborare cu Fundația AltArt, Cercul Social, Casa de Cultură a Municipiului și Scena Urbană.

De asemenea, CCC a participat prin reprezentanți direct și prin parteneri invitați în jurizarea proiectului câștigător al concursului internațional Re-Thinking Someș, pentru dezvoltarea unui masterplan al râului.



CULTURE CONNECTS

Jivipen

2018

Proiectul, al cărui nume înseamnă „viață” în limba romani, este realizat împreună cu Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Zona Metropolitană Cluj și cu asociațiile roma din Cluj-Napoca, asigurând continuitate seriei de activități culturale și educaționale pornite de ADIZMC prin proiectul Pata Cluj. Jivipen abordează rasismul cotidian și structural, responsabilizează comunitățile roma și creează locuri de întâlnire între minoritatea roma și restul populației. Între activitățile proiectului se numără tabere internaționale pentru copii, evenimente de teatru și arte vizuale, expoziții etnografice și activități de advocacy care combat discursul segregacionist din România și Europa.

În 2018, elevii din comunitățile roma ale Clujului sunt invitați în programul de lucru cu școlile pe care îl dezvoltăm în cadrul proiectului Expand, propunem organizarea Zilelor Culturii Roma în cadrul Zilelor Clujului și aducem la Cluj un proiect artistic cu reputație europeană care tratează subiectul relației dintre comunitățile roma și comunitățile non-roma ale Europei.

2017



Ediția pilot a Jivipen a căutat să ofere comunității roma prilejuri de a se prezenta în fața celorlalte comunități clujene și de a se bucura de oraș alături de ele. Am făcut acest lucru organizând un concert al trupei Taraf de Caliu la Pata Rât (1000 de participanți) și o zonă de activități Jivipen în Parcul Central din Cluj. Proiectul a beneficiat de sprijinul Jazz in the Park, organizat de Asociația Fapte, membră a CCC, al lui Alex Fehete, activist și facilitator comunitar din comunitatea de la Pata Rât și al Centrul Național pentru Cultura Romilor.



Programul Jivipen în Parcul Central a cuprins concerte și spectacole de dans cu artiști din comunitatea de la Pata Rât, prezentări și ateliere ale meșterilor tradiționali din comunitate, precum și spectacolul de teatru „Dacă nu mă vezi, nu mă cunoști”, de Marcel Costea și John Bergman. La finalul activităților Jivipen am efectuat o cercetare în rândul comunității roma, din care am aflat mai multe despre dorințele lor de a se implica în activități similare în viitor.



CULTURE CONNECTS

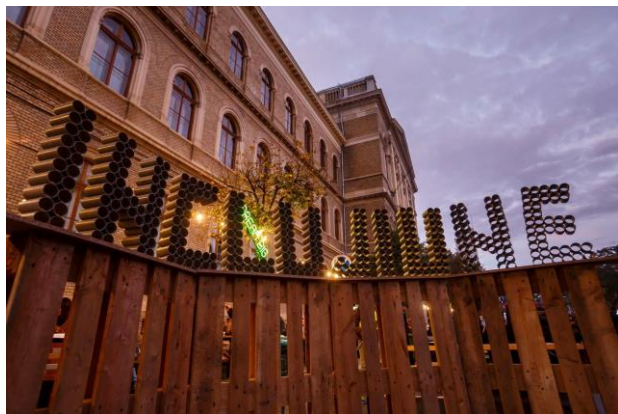
InClujiune

2018

InClujiunea este un proiect-platformă care se preocupă de creșterea conectării, între ei și între ei și oraș, a membrilor mai multor comunități clujene care sunt în prezent insuficient adresate în oraș. Având forma unei platforme online dublate de numeroase activități și evenimente de întâlnire în offline, InClujiunea își propune să dezvolte metode și instrumente pentru o mai bună integrare și participare la viața orașului a mai multor microcomunități locale. Primele dintre acestea pe care le avem în vedere sunt nou-veniții în oraș, alumni-i Clujului și străinii din oraș.

În 2018 organizăm o campanie de bun venit în Cluj adresată celor mai noi clujeni – studenții în anul întâi –, prin care membrii CCC și sectorul cultural sunt invitați printr-un open call să gândească și să implementeze intervenții și activități în campusuri, în sprijinul mesajului că sunt clujeni toți cei care iubesc orașul. De asemenea, vom începe dezvoltarea platformei online inClujiune.ro și vom înființa Consiliul Clujenilor din afara Clujului, un corp consultativ al CCC format din reprezentanți de vârf ai diasporei clujene, care sunt invitați să contribuie la proiectele strategice ale orașului.

2017



Prima InClujiune a numărat 12.000 de participanți și 30 de organizații membre și colaboratoare ale CCC reunite pentru a-i întâmpina pe cei mai noi clujeni: studenții în anul întâi. În campusul Hasdeu, noii clujeni au avut întâlniri cu Opera Națională Română, TIFF, Filarmonica Transilvania, Festivalul Internațional de Carte Transilvania, Jazz in the Park și Institutul Francez, de tururile ghidate în Cluj s-au ocupat Cluj Guided Tours.



Strada Mihail Kogălniceanu a devenit pietonală și a găzduit concerte *Vița de Vie*, *Moonlight Breakfast*, *Alexandrina* și *Robin and the Backstabbers*, precum și standuri de street food oferite de *Street Food Festival* și alte activități de zi. Universitatea Babeș-Bolyai și-a deschis curtea interioară pentru târgul organizațiilor culturale ale Clujului, în cadrul căruia cei mai importanți operatori culturali ai orașului își prezintă oferta culturală și programele de formare și voluntariat pentru publicul larg.



CULTURE WORKS

Culturepreneurs

2018

Culturepreneurs este un program anual dedicat industriilor culturale prin care sprijinim crearea de locuri de muncă în acest sector și valorificarea produselor culturale și creative pentru a genera bunăstare. Sprijinim crearea și dezvoltarea de start-up-uri în design, film, muzică, meșteșuguri și mass-media, pe durata a trei luni în care oferim spațiu de co-working, training și consultanță în management și incubare a tehnologiei, precum și întâlniri cu potențiali investitori și distribuitori.

În 2018 derulăm ediția pilot a proiectului, cu zece tineri antreprenori în domeniul filmului și muzicii. Timp de trei luni, aceștia vor beneficia de acces gratuit la spațiu de lucru, training și consultanță din partea organizațiilor membre ale CCC specializate în antreprenariat, management și tehnologie. Planurile și produsele culturale și creativă pe care ei le dezvoltă pe durata programului sunt prezentate apoi, în cadrul unui festival al industriilor culturale, în fața investitorilor potențiali și a publicului larg, în vederea punerii acestor produse și business-uri pe piață și a promovării acestui model economic în rândul tinerilor din oraș.

2017



Programul Culturepreneurs a fost prezentat în cadrul unei întâlniri speciale între Ralph Dum, coordonatorul programului STArts al Comisiei Europene, și artiști locali. Scopul întâlnirii a fost popularizarea programului european STArts, care finanțează proiecte interdisciplinare de artă și tehnologie, în comunitatea artiștilor locali.



De asemenea, proiectul a fost prezentat în plenara conferinței Open Innovation 2.0 de către Bianca Muntean, directorul ARIES Transilvania, clusterul de IT membru al Centrului Cultural Clujean.



CULTURE WORKS

Transylvania Myths Europe

2018

Centrul Cultural Clujean invită comunitățile transilvănene să se dezvolte împreună și să se promoveze împreună în țară și în străinătate în cadrul unei rețele care caută să utilizeze patrimoniul, tradițiile și cultura ca motoare ale dezvoltării rurale și regionale. Comunități locale reprezentative din Transilvania alcătuiesc, împreună cu Clujul, o rețea culturală, turistică și de dezvoltare regională care găzduiește proiecte economice, turistice, gastronomice și artistice dintre cele mai diverse. Proiectul include un program de dezvoltare locală pentru comunitățile membre, dezvoltarea unei rețele de turism acasă, găzduirea unor proiecte comune în toate localitățile membre și a unor evenimente majore în Cluj-Napoca, precum și crearea unui brand regional pentru turismul cultural în Transilvania.

În 2018 selectăm primele comunități care să se alăture proiectului și derulăm două proiecte comune (Ziua Patrimoniului și campania Satele Unite ale Transilvaniei). Co-finanțăm un eveniment tradițional din fiecare comunitate membră, în vederea construirii de parteneriate generatoare de valoare economică adăugată, cu organizații culturale membre ale CCC. Fiecare eveniment de acest fel găzduiește o etapă a Campionatului Transilvănean de-a V-ați Ascunselea. Construim brandul și implementăm labelul cultural și turistic omonim al rețelei și promovăm comunitățile membre printr-o campanie media națională și o participare la un târg de turism

2017



Proiectul a fost prezentat în cadrul conferinței „Patrimoniul și cultura pentru dezvoltarea comunităților”, special organizată pentru acest scop în noiembrie 2017. La conferință au participat peste 50 de reprezentanți de autorități locale și organizații de patrimoniu din Transilvania, împreună cu unii dintre cei mai renumiți experți în domeniu din această regiune. Conferința a dat startul înscrierii în proiect pentru comunitățile transilvănene.



În luna octombrie am derulat un prim proiect test în cadrul TME, la Sărbătoarea Măceșelor de la Sâncraiu. Am fost prezenți prin standul de tehnologie al partenerilor noștri de la Techsylvania și prin organizarea primei etape a Campionatului Transilvănean De-a V-ați Ascunselea.



CULTURE WORKS

Parcul Etnografiei Intergalactice

2018

Parcul este o extindere a Muzeului Etnografic al Transilvaniei înspre pădurea Hoia-Baciu, despre care se spune că ar fi bântuită. Unic în lume, parcul va găzdui „portaluri” de realitate augmentată și lucrări de artă care imaginează noi etnografii, precum și o serie de evenimente care adună entuziaști ai etnografiei, științelor, sci-fi-ului și creativității pentru a dezbate și a explora limitele realității. Dincolo de rolul de atractor de turism și de atenție, Parcul este gândit și ca un context pentru dezvoltarea de noi proiecte inovatoare în artă și tehnologie. De asemenea, elaborarea planului Parcului oferă Clujului un prilej de a exersa planificarea urbană integrată, așezându-i la masă pe toți deținătorii de teren și pe toți stakeholder-ii din zonă: Consiliul Județean, USAMV, Primăria Cluj-Napoca, clusterelor de tehnologie, sectorul cultural și cetățenii.

În 2018 demarăm munca de redactare a temei de proiectare pentru un viitor concurs internațional de design care va decide, în 2020, cum va arăta Parcul Etnografiei Intergalactice. La construcția temei vor colabora toți stakeholder-ii cheie ai proiectului, dar și artiști și etnografi din Cluj și din străinătate. Pentru a testa din mers unele dintre ideile studiate în tema de proiectare, organizăm de-a lungul anului mai multe evenimente pe locul viitorului Parc, între care o Paradă a Monștrilor, care să imagineze, într-o amplă colaborare între școli clujene și artiști contemporani, o etnografie la zi a unei părți a lumii noastre.

2017



În 2017 am organizat workshop-ul de Etnografie Intergalactică, derulat tot sub genericul „Placemaking prin artă și tehnologie”. Atelierul l-a avut ca invitat special pe Alexandre Sorrentino, director de strategie la agenția de regenerare urbană Euromediterranee din Marsilia. Sorrentino, care a coordonat programul de regenerare urbană din Marsilia, devenit faimos în întreaga lume pentru reconversia vechiului port al orașului, a coordonat la Cluj o discuție privind etapele de parcurs pentru crearea Parcului Etnografiei Intergalactice. Atelierul a avut loc în Hoia, chiar pe terenul avut în vedere pentru dezvoltarea parcului. Au participat arhitecți și urbaniști, artiști și sociologi, specialiști în tehnologie și etnografie, care au discutat despre pașii următori necesari în vederea pregătirii unei teme de proiectare a parcului.



POLITICI CULTURALE ȘI URBANE

Academia Schimbării

2018

Academia Schimbării este programul de creștere a capacității sectoarelor cultural și civic din Cluj. Academia va avea mai multe componente: un program de dezvoltare de audiențe pentru instituțiile și organizațiile culturale, un program de voluntariat comun la nivel de oraș, un program de accesibilizare a culturii, un program de promovare și evaluare a măsurilor sustenabile în evenimentele culturale, o secțiune de politici culturale, precum și un program de cursuri deschise oferite în mod gratuit de organizațiile, instituțiile și companiile din oraș oricărui clujean interesat să-și dezvolte noi competențe.

În 2018 vom extinde programul cursurilor deschise și vom pilota programul de rezidențe artistice la nivel de oraș. De asemenea, vom lansa Voucherul Cultural, un tichet valoric care facilitează accesul gratuit la evenimente culturale pentru care în mod curent publicul plătește bilet de intrare. De asemenea, vom extinde programul de formare de Mediatori Culturali și vom redacta documentația pentru includerea acestei meserii în Codul Ocupațiilor din România.

2017



În iulie am organizat la Institutul Francez workshop-ul „Tehnici de dezvoltare a publicului”, cu Alma Selimovici, director de dezvoltare al Bunker Ljubljana și Raluca Bem Neamu, fost coordonator de educație al Muzeului Național de Artă al României. Au participat reprezentanți ai mai multor membri CCC (Muzeul Național de Istorie al Transilvaniei, Teatrul Național „Lucian Blaga”, Centrul Cultural German, Colectiv A, Federația Fabrica de Pensule, Teatrul de Păpuși „Puck”, Fundația AltArt, Institutul Francez), precum și experți de la alte instituții și organizații din oraș.



În noiembrie 2017 am lansat o primă versiune, experimentală, a platformei de cursuri deschise ale Academiei Schimbării, cu 142 de locuri disponibile gratuit la 22 de cursuri oferite de organizațiile, instituțiile și companiile membre sau colaboratoare ale CCC. Platforma a fost dezvoltată împreună cu Evozon, în cadrul primei colaborări derulate sub genericul Co-Team-ului cu o companie clujeană.



POLITICI CULTURALE ȘI URBANE

Fondul de Inovare Culturală

2018

Fondul de Inovare Culturală (FIC) este un mecanism care sprijină identificarea, experimentarea și măsurarea de soluții alternative la problemele orașului care sunt astăzi greu de abordat. Fondul susține cu bani, specialiști și autorizații pe clujenii care au propuneri de îmbunătățire a modului în care folosim împreună orașul. Gândit sub forma unei divizii de inovare sub cheie culturală în oraș, Fondul va aborda cu prioritate trei teme majore ale Clujului: mobilitatea, locuirea și viitorul pieței muncii. Fondul de Inovare Culturală se bucură de parteneriate internaționale solide precum Boston Office of New Urban Mechanics sau German Marshall Fund, precum și de susținerea unora dintre cele mai importante companii din Cluj și a Primăriei Municipiului.

În 2018, Fondul de Inovare Culturală va realiza patru proiecte experimentale pe tema mobilității (trei regândiri de spații în cartiere și un proiect rezultat din analiza datelor de trafic din Cluj). De asemenea, în cadrul proiectului vom defini și dezbate o suită de proiecte experimentale la nivel de oraș pe tema viitorului pieței muncii, pentru a redacta un proiect pe care îl vom depune spre finanțare prin programul european Urban Innovative Actions. Nu în ultimul rând, vom realiza o nouă ediție a Conferinței de Bune Practici în Administrația Locală și vom demara un accelerator de proiecte de inovare socială în oraș.

2017



În 2017 i-am invitat pe riverani să propună și să testeze proiecte de transformare a spațiilor din cartierele Mărăști și Mănăștur. Au fost alese pentru testare pentru zonele Scorțarilor – Canalul Morii, Bucegi – Pârâul Calvaria și Molnar Piuaru – UTCN Mărășt. Un prim experiment a avut loc în noiembrie, când Street Food Festival a închis circulația pe strada Piuaru din Mărăști, iar studenții Facultății de Arhitectură au evaluat prin 130 de chestionare interesul riveranilor pentru scenariile pentru transformarea zonei.



Cu sprijinul German Marshall Fund și al Boston Office of New Urban Mechanics, am realizat Dialogurile Urbane cu 40 de specialiști în dezvoltare urbană, manageri culturali, reprezentanți ai universităților și companiilor locale, precum și Municipality-urilor din Cluj și Boston. Atunci am organizat și atelierul „Folosirea big data pentru managementul traficului”, finalizat cu redactarea unui plan comun pentru colectarea și analizarea datelor de trafic la nivelul orașului.



POLITICI CULTURALE ȘI URBANE

Rețeaua Orașelor Culturale

2018

Rețeaua Orașelor Culturale are scopul de a reuni orașele europene care pun cultura la baza strategiilor lor de dezvoltare locală. Având provocări și proiecte similare, aceste orașe se pot sprijini și pot colabora cu eficiență. Rețeaua vizează crearea unui program comun de creștere a capacității organizațiilor membre, organizarea de conferințe anuale și dezvoltarea unei platforme online pentru promovarea orașelor membre și facilitarea de colaborări culturale între acestea. Nu în ultimul rând, Rețeaua își propune să devină o voce în politicile culturale europene.

În 2018, Cluj-Napoca va găzdui o nouă conferință a Rețelei și va lucra la dezvoltarea platformei online asumată de către membrii proiectului.

De asemenea, în 2018 vom redacta proiecte de finanțare a programului de creștere a capacităților organizațiilor membre ale Rețelei.

2017



Prima conferință a Rețelei Orașelor a beneficiat de participarea a reprezentanți ai sectoarelor culturale din Eleusis (Grecia), Aveiro, Braga și Guimaraes (Portugalia), Košice (Slovacia), Debrecen (Ungaria), Klaipeda și Plunge (Lituania), Leeds (Marea Britanie), precum și din Cluj-Napoca, Timișoara, Târgu Mureș, Baia Mare, Alba Iulia și Sfântu Gheorghe. Organizat împreună cu Casa de Cultură a Municipiului Cluj-Napoca, evenimentul a oferit cadrul pentru stabilirea misiunii și modului de lucru ale Rețelei Orașelor Culturale înființate la inițiativa Clujului. La conferință au participat, printre alții, și Steve Green, fostul președinte al juriului competiției de Capitală Europeană a Culturii.



Centrul Cultural Clujean a găzduit în luna septembrie prima Conferință de Bune Practici în Administrația Locală în sectoarele cultural și creativ, un eveniment cu format unic în peisajul întâlnirilor la nivel înalt din țară. Primarii din Sibiu, Oradea și Cluj-Napoca, împreună cu reprezentanți ai administrației din București, au prezentat proiecte de succes implementate în orașele lor. Un rezultat imediat al conferinței a fost implementarea programului de bugetare participativă, după modelul Clujului, în Oradea.



ALTE PROIECTE ȘI ACTIVITĂȚI

PARTICIPĂRI ÎN PROIECTE ALE ORAȘULUI



Conferința Open Innovation 2.0

Centrul Cultural Clujean a sprijinit ca partener organizarea conferinței Open Innovation 2.0 de către Primăria Cluj-Napoca, Clusterul ARIES Transilvania și Comisia Europeană, prin invitarea de vorbitori și participanți și prin realizarea mai multor evenimente conexe: expoziția Viitorul în 3D Printing, workshop-ul „Place-making prin artă și tehnologie” și atelierul „Centrele de științe ale viitorului”.



Innovation Dialogue

În luna iunie a avut loc primul Innovation Dialogue organizat în România. Centrul Cultural Clujean a organizat și moderat cele două zile de lucru ale grupului de specialiști reunit pentru a oferi o soluție temei Mobilității, rezultatele acestui atelier fiind apoi folosite pentru a pune bazele ediției pilot a Fondului de Inovare Culturală.



Concursul de soluții Re-Thinking Someș

Ștefan Teișanu, directorul CCC, și Alexandre Sorrentino, director strategic al Euromediterranee Marseille, partener al CCC, au fost membri ai juriului internațional care a decis încredințarea elaborării masterplanului Someșului către biroul de arhitectură spaniol PRACTICA.



Monitorizarea Strategiei de Dezvoltare Locală

Facultatea de Științe Politice, Administrative și ale Comunicării a încredințat Centrului Cultural Clujean redactarea rapoartelor de monitorizare a implementării Strategiei Culturale și Strategiei de Industrie Creative pentru 2017. De asemenea, în 2017 Centrul Cultural Clujean a înființat Task-Force-ul de Monitorizare a Strategiei Culturale a orașului, cu activitate anuală.



Dezvoltarea Strategiei de Smart City

Centrul Cultural Clujean a fost invitat în grupul organizațiilor și companiilor locale chemate de clusterelor Cluj IT și ARIES Transilvania să dezvolte Strategia de Smart City a Municipiului Cluj-Napoca, beneficiind de consultanță din partea companiei Deloitte și de sprijinul administrației locale. Primele întâlniri de lucru au avut loc în toamna lui 2017.



Centrul de Inovare și Imaginație Civică

Centrul Cultural Clujean participă la întâlnirile Centrului de Inovare și Imaginație Civică al Primăriei Cluj-Napoca, fiind partenerul proiectului pentru domeniul cultural.



Coordonarea Noptii Europene a Muzeelor la Cluj-Napoca

Centrul Cultural Clujean a organizat și în 2017 Noaptea Muzeelor, adunând peste 25.000 de clujeni la expozițiile găzduite în 11 instituții muzeale și spații expoziționale din Cluj. Aceasta a fost cea mai mare ediție de până acum a Noptii Europene a Muzeelor la Cluj-Napoca.



Sezonul Franța – România 2017 – 2018

Împreună cu Institutul Francez din Cluj, Centrul Cultural Clujean a organizat întâlnirea comisarilor român și francez ai Sezonului cu reprezentanții sectorului cultural din Cluj, pe durata a trei zile în care au avut loc 17 întâlniri private și 4 întâlniri de grup care au implicat un număr total de 134 de persoane.



PARTICIPĂRI LA CONFERINȚE ȘI REȚELE INTERNAȚIONALE



Courants du Monde

În martie 2017 am participat la programul Courants du Monde, organizat la Paris, Marseille și Aix-en-Provence de către Maison des Cultures du Monde, sub patronajul Ministerului Culturii din Franța. 17 manageri culturali din 17 țări ale lumii au participat la întâlniri cu 40 de instituții și organizații culturale majore din Franța și Europa.



Europe's Capital is Culture

În aprilie am prezentat la Pècs modelul Clujului de a-și gândi planificarea culturală pentru a sprijini dezvoltarea orașului necondiționat de câștigarea titlului. La conferință au participat orașele din Ungaria și Regatul Unit candidate pentru titlul din 2023, care au fost apoi invitate la Cluj pentru lansarea din luna septembrie a Rețelei Europene a Orașelor Candidate.



Alianța Regională de Industrii Creative

CCC a participat la întâlnirile Comitetului Regional de Reprezentanți ai proiectului, al cărui scop este îmbunătățirea politicilor și programelor care susțin competitivitatea firmelor din domeniul cultural-creativ, prin schimb de bune practici între regiuni (Austria, Belgia, Danemarca, Grecia, Italia, Letonia, România, Polonia și Spania).



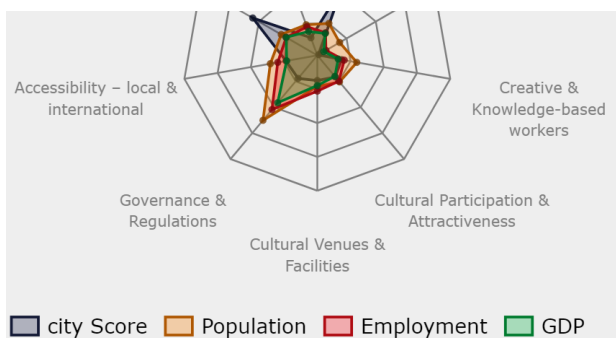
Baltic Audience Links

Am participat la conferința Baltic Audience Links, organizată de rețeaua River Cities în Gdansk, Polonia, prezentând activitatea Centrului, cu un focus deosebit pe proiectul Sunt Riveran din programul cultural al CCC. De asemenea, a fost prezentată competiția internațională de soluții Re-Thinking Someș.



JPI Urban Europe

În luna mai am participat la conferința anuală a JPI Urban Europe de la Bruxelles. Anamaria Vrabie, director al Fondului de Inovare Culturală al CCC, și Ovidiu Cîmpean, director de dezvoltare locală în Primăria Cluj-Napoca, au fost invitații panelului „Administrațiile publice ca agenți ai schimbării”.



Monitorul Orașelor Culturale și Creative

Centrul Cultural Clujean a colaborat cu departamentul de resort din cadrul Comisiei Europene la colectarea datelor locale necesare lansării instrumentului oficial al Uniunii Europene de măsurare și monitorizare a modului în care cultura și creativitatea ajută la dezvoltarea orașelor.



Academia de Management Cultural

Academia de Management Cultural este un program post-universitar organizat de Goethe-Institut în Salonic, Sofia și București și adresat lucrătorilor culturali din sectorul public și independent. În cadrul evenimentelor Academiei din București și Sofia, CCC a fost reprezentat de Ștefan Teișanu și, respectiv, Rarița Zbranca, în calitate de vorbitori invitați.



LIKE Culture

Am participat, la Aarhus, la conferința anuală a rețelei LIKE Culture. Centrul Cultural Clujean a fost invitat să susțină un workshop despre cum pot orașele să-și folosească experiența candidaturii pentru titlul de Capitală a Culturii la dezvoltarea culturală, socială și economică.



Alte întâlniri strategice la nivel înalt

De-a lungul anului, reprezentanții CCC au participat la alte câteva întâlniri de lucru importante. Între acestea amintim pe cele cu Michele Ramis, Ambasadoarea Franței la București, cu Tibor Navracsis, Comisarul European pentru Cultură, Tineret și Sport, și cu Frédéric Paul, curator al Muzeului Național de Artă Modernă al Centrului Pompidou.



STRUCTURA DECIZIONALĂ, CONSULTATIVĂ ȘI DE IMPLEMENTARE

CONSILIU DIRECTOR (Rol strategic)

- Coordonează strategia organizației;
- Asumă, monitorizează și evaluează implementarea planurilor anuale de management;
- Format din 15 reprezentanți ai Adunării Generale și ai orașului;
- Lucrează cu Directorul Executiv.

În 2017 au fost numiți în Consiliul Director domnia Tudor Sălăgean (Muzeul Etnografic al Transilvaniei) și Szenkovics Dezső (Universitatea Sapiientia). Mandatul Consiliului Director va trebui reînnoit până la 15 martie 2018.

ECHIPA EXECUTIVĂ (Rol administrativ)

- Asigură implementarea planului anual și execuția bugetară;
- Menține legătura cu membrii CCC în vederea implicării lor eficiente în proiectele din program;
- Lucrează cu parteneri externi, artistici, strategici, financiari și de management, în vederea dezvoltării organizației;
- Este condusă de Directorul executiv numit de către Consiliul Director pentru o perioadă de trei ani.

În 2017 s-au alăturat echipei executive Rarița Zbranca (Director de program, jumătate de normă), Andi Daiszler (Manager de marketing, jumătate de normă), Alexandra Hoștină (Specialist evenimente, normă întreagă) și Diana Gherasim (asistent manager, normă întreagă). În 2018 echipa executivă va trebui completată cu încă 10 persoane.

ARTISTIC BOARD (Rol consultativ)

- Coordonează strategia de program;
- Asumă, monitorizează și evaluează implementarea direcției artistice a CCC;
- Format din 7 curatori cu specializări diferite;
- Lucrează cu Directorul de Program.

Acest Board nu a existat în 2017, el va fi înființat în 2018.

CONSILIUL CLUJENILOR DE PRETUTINDENI (Rol consultativ)

- Coordonează strategia de lucru cu diaspora;
- Asumă un proiect strategic al CCC pentru care derulează acțiuni de advocacy și atragere de fonduri;
- Format din 11 clujeni din afara Clujului, cu performanțe de vârf în domeniile lor de activitate;
- Lucrează cu Directorul Executiv.

Acest Board nu a existat în 2017, el va fi înființat în 2018.



ADUNAREA GENERALĂ A MEMBRILOR

În 2017, numărul membrilor Centrului Cultural Clujean a crescut cu 10 organizații, ajungând la 60. Și alte organizații clujene și-au manifestat între timp interesul de a deveni membre ale CCC, solicitările lor de adeziune urmând a fi analizate în Consiliul Director și votate în Adunarea Generală a Membrilor. În prezent Centrul Cultural Clujean numără 60 de organizații membre:

1. Academia de Muzică „Gheorghe Dima”
2. Agenția de Dezvoltare Regională Nord Vest
3. Asociația Art Image
4. Asociația Cluj Guided Tours
5. Asociația Colectiv A
6. Asociația Create.Act.Enjoy
7. Asociația Culturală Balla & Vajna Projects
8. Asociația Culturală Pro Transilvania
9. Asociația Fapte
10. Asociația Femeilor de Afaceri Cluj
11. Asociația Groundfloor Group
12. Asociația Hotelierilor Clujeni
13. Asociația Lions Club Genesis
14. Asociația Patronilor și Meseriașilor din județul Cluj
15. Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc
16. Asociația Ropot
17. Asociația Scientifica
18. Asociația Urbannect
19. Asociația Victoria Film
20. Asociația Why Not Us
21. Casa de Cultură a Studenților din Cluj-Napoca
22. Clubul Lions Transilvania Cluj-Napoca
23. Clubul Rotary Cluj
24. Compania de Tango Cluj
25. Consiliul Județean Cluj
26. Federația Fabrica de Pensule
27. Federația Galeriilor și Artiștilor din Fabrica de Pensule
28. Federația Tinerilor din Cluj
29. Filarmonica de Stat Transilvania
30. Fundația Altart pentru Artă Alternativă
31. Fundația Culturală „Apostrof”
32. Fundația Culturală și de Caritate pentru Protecția Patrimoniului Cultural Național Carpatica
33. Fundația Europeană pentru Cultură Urbană
34. Fundația Transylvania College
35. Grupul PONT
36. Institutul Francez Cluj
37. Institutul pentru Studierea Problemelor Minorităților Naționale
38. Liga Scriitorilor Români
39. Municipiul Cluj-Napoca
40. Muzeul de Artă
41. Muzeul Etnografic al Transilvaniei
42. Muzeul National de Istorie al Transilvaniei
43. Opera Maghiară Cluj
44. Opera Națională Română
45. Ordinul Arhitecților din România – Filiala Teritorială Transilvania
46. Societatea Culturală Româno-Germană
47. Societatea Cultural-Patriotică „Avram Iancu”
48. Teatrul de Păpuși „Puck”
49. Teatrul Maghiar de Stat
50. Teatrul Național
51. Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Cluj
52. Uniunea Artiștilor Plastici Filiala Interjudețeană Cluj-Bistrița
53. Universitatea „Avram Iancu”
54. Universitatea „Babeș-Bolyai”
55. Universitatea „Bogdan Vodă” din Cluj-Napoca
56. Universitatea de Artă și Design Cluj-Napoca
57. Universitatea de Medicină și Farmacie
58. USAMV Cluj-Napoca
59. Universitatea Sapientia
60. Universitatea Tehnică



STRUCTURA ECHIPEI EXECUTIVE

Director Executiv

- Lucrează cu Consiliul Director la stabilirea direcției strategice a organizației și a planului de management;
- Lucrează cu Consiliul Clujenilor de Pretutindenii la implementarea acțiunilor de advocacy și a proiectelor care vizează diaspora;
- Lucrează cu echipa executivă a CCC la implementarea planului de management.

Director de Program

- Lucrează cu Boardul Artistic la stabilirea direcției artistice și la decizii legate de conținutul cultural și artistic al programelor CCC, la stabilirea de parteneriate strategice de conținut și la decizii legate de apelurile de proiecte;
- Lucrează cu Managerii de proiecte la urmărirea direcției artistice și a planurilor de implementare ale proiectelor și la monitorizarea și evaluarea proiectelor.

Echipă de management

- Manager Financiar & Legal + Office Manager + Specialist achiziții
- Manager de Evenimente + Specialist evenimente + Specialist evenimente
- Manager de Marketing + Responsabil PR + Designer grafic

Echipă de program

- Normă întreagă:
 - o Manager Cultural 1: Culture Inspires – ECCA & program de rezidențe artistice
 - o Manager Cultural 2: Culture Connects – Riveran & Jivipen & InClujiune
 - o Manager Cultural 3: Culture Works – Culturepreneurs & Transylvania Myths Europe
 - o Manager Cultural 4: Politici Culturale – Academie & Rețea & Expand
- Normă parțială:
 - o Manager Art and Happiness
 - o Manager Fond de Inovare
 - o Manager Parcul Intergalactic
- Colaboratori pe bază de proiect

O parte din posturile necesare vor fi ocupate prin numiri directe efectuate de către Directorul executiv, iar celelalte posturi vor fi făcute publice prin intermediul unui open call internațional de specialiști. Sunt vizați în specialii clujeni care lucrează în alte orașe sau țări, pentru a se întoarce să lucreze în Cluj, însă pozițiile sunt deschise pentru orice specialist român sau internațional arată interes în activitatea Centrului Cultural Clujean. Toate aceste poziții trebuie ocupate până la 10 martie 2018.



BUGET

	2017	2018		2017	2018
Venituri	194.000 €	725.000 €	Cheltuieli	194.000 €	725.000 €
Consiliu Local	140.000 €	450.000 €	Salarii	49.500 €	192.000 €
Consiliu Județean	10.000 €	75.000 €	Administrative	5.500 €	38.000 €
Companii	40.500 €	150.000 €	Program	119.000 €	420.000 €
Altele	3.500 €	50.000 €	Marketing	20.000 €	75.000 €

În 2016, Consiliul Local Cluj-Napoca (HCL nr. 421 din 6 iulie), și, respectiv, Consiliul Județean Cluj (HCJ nr. 173 din 22 iulie) au decis ca, în cazul câștigării titlului de Capitală Europeană a Culturii, Asociației noastre să îi fie alocată sumele de 15.000.000 de euro și, respectiv, 6.000.000 de euro, în tranșele anuale din tabelul de mai jos. Este de evidențiat faptul că noua alocare financiară necesară pentru implementarea programului revizuit este de circa 27% din nivelul alocării agreate în 2016.

		2017	2018	2019	2020	2021	2022
CL	15.000.000 €	250.000 €	1.000.000 €	1.750.000 €	2.500.000 €	8.500.000 €	1.000.000 €
CJ	6.000.000 €	125.000 €	875.000 €	1.500.000 €	1.500.000 €	1.500.000 €	500.000 €

FINANȚĂRI PRIVATE

În 2017 am realizat parteneriate financiare cu Banca Transilvania, Evozon, Accenture, Arxia, iQuest și Sykes, am primit donații individuale, sponsorizări în servicii și o finanțare din partea German Marshall Fund.

În 2018 vom întări grupul de parteneri cu noi companii cu care am avut discuții în ultimul trimestru al anului 2017, precum și cu companii pe care le vom aborda în primul trimestru al anului 2018. Diferența majoră față de anul precedent este că în 2018 Centrul Cultural Clujean are beneficii concrete de oferit companiilor cu care lucrează, în timp ce în 2017 relația cu acestea a fost mai degrabă una de sponsorizare / mecenat. De asemenea, în 2017 Centrul Cultural Clujean nu a avut capacitatea de a aborda programe de finanțare europene sau fonduri structurale, în timp ce din anul care vine această sursă de finanțare va fi prioritarizată în echipa noastră.

PARTENERI AI CENTRULUI CULTURAL CLUJEAN

