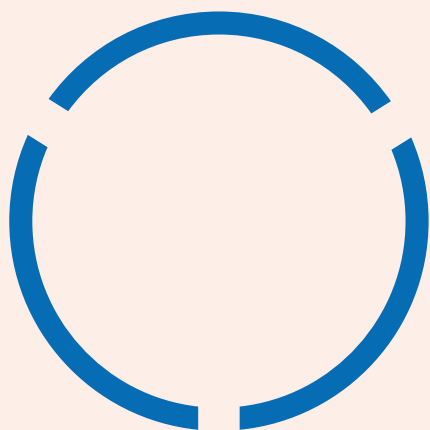


**Centrul
Cultural
Clujean**

PLAN
2021



CENTRUL CULTURAL CLUJEAN ÎN 2021

Priorități:

1. Program: încheierea fazei start-up și pregătirea fazei de tranziție către funcționarea ca institut;
2. Management: îmbunătățirea organizării interne și performanței generale a organizației;
3. Marketing și comunicare: trecerea la comunicarea cu publicul larg.

Program:

1. Pregătirea pentru transfer în comunitate a mecanismelor și proiectelor demarate în faza start-up;
2. Planificarea fazei de tranziție 2022-2024 către funcționare ca institut pentru cultură și societate;
3. Extinderea activității în zona metropolitană și în județ.

Financiar-administrativ:

1. Finalizarea digitizării documentelor, circuitelor și procedurilor financiar-administrative;
2. Asigurarea unui cash flow pozitiv pe tot parcursul anului;
3. Creșterea semnificativă a aporturilor private în finanțarea Centrului.

Infrastructură:

1. Asigurarea bunei administrări a noilor locații ale Centrului (CLTP Hub, Qub, Pavilionul ECCA, Garnizoană);
2. Identificarea unei soluții concrete pentru viitoarea clădire ECCA;
3. Îmbunătățirea condițiilor pentru lucru și evenimente în format hibrid.

Marketing și comunicare:

1. Susținerea în comunicare a tranziției organizației dinspre centru spre institut;
2. Accent pe comunicarea cu publicul larg și dezvoltarea de comunități în jurul proiectelor Centrului;
3. Crearea de conținut editorial propriu.

Echipa executivă:

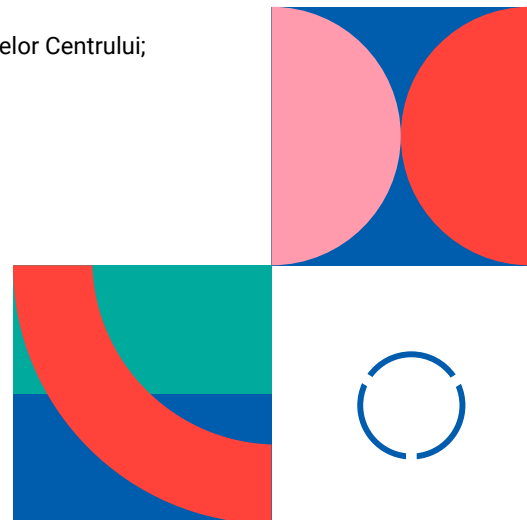
1. Dezvoltarea echipei de Operațiuni;
2. Creșterea colaborării între proiectele interne;
3. Dezvoltarea cercurilor concentrice de sprijin (experți, membri, parteneri, voluntari).

Consiliul Director:

1. Setarea și urmărirea de obiective anuale pentru Consiliul Director;
2. Creșterea colaborării cu instituțiile și organizațiile reprezentate în Consiliul Director;
3. Invitarea Ministrului Culturii în Consiliul Director.

Adunarea Generală a Membrilor:

1. Testarea de mecanisme de acces pentru membri în spațiile și proiectele Centrului;
2. Dezvoltarea mecanismelor de implicare a membrilor;
3. Pregătirea pentru demararea de apeluri de proiecte pentru membrii Centrului.



CE NE-AM PROPUS ȘI CE AM REALIZAT ÎN 2020

Conform planului aprobat în Adunarea Generală a Membrilor, cu o săptămână înainte de decretarea stării de urgență declanșată de pandemia de coronavirus. Bineînțeles, criza pandemică a influențat semnificativ activitatea noastră, o parte dintre obiectivele asumate la început de an nemaifiind relevante sau posibil de atins în noul context social, în timp ce noi priorități, legate de sănătatea organizației și, în general, a sectorului cultural și chiar a orașului, apărând pe agenda noastră.

Totuși, în tabelul de mai jos vom evalua pe scurt prioritățile asumate în Adunarea Generală din 6 martie 2020. Activitatea completă a Centrului din 2020 este descrisă pe larg în Raportul Anual pentru 2020.

| PROPUS | REALIZAT |
|---|--|
| | în mică măsură parțial în mare măsură complet |
| PRIORITĂȚI: | |
| 1. Program: prioritizarea dezvoltării sectorului cultural, politicilor și cercetării; | în mare măsură Am lansat programe de formare complexe (Formare și mentorat în Academia Schimbării, 6 module de învățare în Culturepreneurs), am lansat apeluri deschise pentru artiști (Artiști Împreună, Art&Well-being) și pentru organizații culturale (re:form). Am efectuat mai multe cercetări locale, naționale și europene relevante, am fost implicați în dezvoltarea de strategii locale, județene și naționale și am avut numeroase luări de poziție și contribuții la măsurile de sprijin locale și naționale pentru sectorul cultural. |
| 2. Management: îmbunătățirea organizării interne și performanței generale a organizației; | în mare măsură A fost reorganizată activitatea departamentului Financiar-Administrativ, au fost implementate proceduri de lucru, au fost clarificate roluri, au fost asigurate fluxurile financiare, bugetul a fost cheltuit integral, a fost îmbunătățit sistemul de planificare, monitorizare și evaluare, a fost creat departamentul de Operațiuni. |

| | |
|--|--|
| <p>3. Marketing și comunicare: creșterea notorietății Centrului și a proiectelor la nivel local.</p> | <p>parțial</p> <p>Notorietatea Centrului a crescut în mediul cultural, în mediul academic și în grupurile țintă ale unora dintre proiecte. Proiectele Centrului nu au putut progresa semnificativ la capitolul notorietate pentru publicul larg, mai ales din cauza noii realități a pandemiei de coronavirus. Datorită acțiunilor de răspuns la criza COVID-19, notorietatea Centrului a crescut însă semnificativ la nivel național și european.</p> |
| <p>PROGRAM:</p> | |
| <p>1. Focus pe temele de interes ale sectorului cultural;</p> | <p>în mare măsură</p> <p>Am lansat programe de formare complexe (Formare și mentorat în Academia Schimbării, 6 module de învățare în Culturepreneurs), am lansat apeluri deschise pentru artiști (Artiști Împreună, Art&Well-being) și pentru organizații culturale (re:form). Am efectuat mai multe cercetări locale, naționale și europene relevante, am fost implicați în dezvoltarea de strategii locale, județene și naționale și am avut numeroase luări de poziție și contribuții la măsurile de sprijin locale și naționale pentru sectorul cultural.</p> |
| <p>2. Focus pe coeziune socială și well-being;</p> | <p>parțial</p> <p>Am găzduit atelierul de scriere creativă Roma Sheroes și am inițiat Întâlnirile Jivipen, un dialog online cu artiști și activiști romi, pentru a crește vizibilitatea inițiativelor lor și a facilita o mai bună înțelegere a contextului de excluziune socială cu care aceștia se confruntă. Am inițiat un program pilot de intervenție culturală pentru ameliorarea efectelor stării de burnout și o serie de cercetări despre impactul culturii asupra stării de bine, prin proiectele Inner Space, LEAP și MESOC.</p> |
| <p>3. Extindere în zona metropolitană și în județ.</p> | <p>în mică măsură</p> <p>Noua realitate provocată de criza pandemică nu a permis extinderea dorită a activității noastre în afara municipiului. Cu toate acestea, am reușit să desfășurăm activități în județul Cluj în cadrul proiectului România Remarcabilă.</p> |

| FINANCIAR-ADMINISTRATIV: | |
|---|---|
| 1. Implementarea instrumentelor de management financiar și procedurilor necesare; | <p>în mare măsură</p> <p>Am dezvoltat și implementat instrumentele de management financiar necesare, proceduri de achiziții, concesi și onboarding. Procedura de inventar este finalizată în proporție de 90%, iar în lucru sunt procedurile de travel, offboarding și monitorizare proiecte.</p> |
| 2. Asigurarea securității și legalității complete a tuturor activităților Centrului; | <p>complet</p> <p>Am selectat prin proceduri deschise noi furnizori de servicii contabile și colaboratori pentru expertiza în achiziții publice. Am îmbunătățit colaborările de asistență legală.</p> |
| 3. Creșterea semnificativă a finanțării corporate. | <p>în mică măsură</p> <p>Din motive care țin de criza pandemică, această activitate nu a avut succesul estimat. Încă întâmpinăm dificultăți în a atrage astfel de fonduri. Am demarat un nou plan de corporate engagement și private funding pentru 2021.</p> |
| INFRASTRUCTURĂ: | |
| 1. Dezvoltarea mecanismelor instituționale necesare deschiderii Hubului și Garnizoanei; | <p>în mare măsură</p> <p>Hubul CLTP are un regulament de funcționare, o listă de dotări și echipamente și un spațiu fizic. Procedura de achiziții de dotări și echipamente este în curs, iar Hubul va fi deschis publicul imediat ce normele sanitare o vor permite. Garnizoana Culturală are proiect tehnic finalizat și avize, a trecut prin consultare cu membrii Centrului și are un plan de acțiune agreat cu Municipality. Procedura de achiziție pentru lucrările de construcții este în curs, iar Garnizoana va fi funcțională din 2022.</p> |
| 2. Identificare unei soluții concrete pentru demararea ECCA; | <p>în mică măsură</p> <p>Progresul a fost nesemnificativ. Nu am identificat o soluție pentru viitoarea clădire ECCA. Am decis începerea unui ECCA temporar și continuarea demersurilor pentru deschiderea unui centru european de artă contemporană de anvergură la Cluj - acesta a fost poate cel mai important obiectiv de infrastructură al precedentei Strategii culturale a orașului și al candidaturii pentru EcoC.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>3. Îmbunătățirea condițiilor de lucru de la birou.</p> | <p>complet</p> <p>Conform evaluărilor semestriale și anuale interne, satisfacția privind condițiile de muncă este foarte ridicată în rândul colegilor, iar modul în care ne-am adaptat munca la realitatea pandemică este unul satisfăcător. De asemenea, am reconvertit sala de ședințe a Centrului într-un studio pentru evenimente online care poate fi folosit și de către membrii noștri, în mod gratuit.</p> |
| <p>MARKETING ȘI COMUNICARE:</p> | |
| <p>1. Construirea de canale proprii de comunicare online și off-line;</p> | <p>în mare măsură</p> <p>Am continuat dezvoltarea website-urilor proprii proiectelor și actualizarea website-ului general al Centrului. Canalele de social media cele mai utilizate au continuat sa fie Facebook si Instagram dar am început să comunicăm și pe LinkedIn. Avem newslettere pe teme Diviziei și a proiectului Art & Well-being. Nu am reușit sa dezvoltăm canale de comunicare care sunt folosite mai mult la nivel european (Medium, Twitter).</p> |
| <p>2. Crearea de conținut editorial;</p> | <p>parțial</p> <p>Am început prin a realiza o linie de design unitară pentru toate materialele Centrului (cercetări, rapoarte) și am făcut un plan de teme pe care să dezvoltăm conținutul editorial. Am avut articole relevante despre acțiunile din proiecte dar nu am reușit să facem materiale generale pe temele pe care lucrăm.</p> |
| <p>3. Proiecte de marketing derulate în colaborare cu membrii și partenerii Centrului.</p> | <p>în mică măsură</p> <p>După întâlnirea pe care am avut-o la începutul anului în cadrul Zilei Proiectelor Deschise în care am discutat cu o parte dintre colegii din echipele de marketing și comunicare ale membrilor și am stabilit câteva puncte de colaborare și nevoi comune, nu am mai reușit să ne conectăm. Am încercat să ținem aproape în special prin acțiuni de informare asupra schimbărilor care au apărut în contextul pandemiei.</p> |

| ECHIPA EXECUTIVĂ: | |
|---|--|
| 1. Crearea echipei de Operațiuni; | <p>în mare măsură</p> <p>Departamentul de Operațiuni a fost creat și și-a început activitatea mai ales în relație cu departamentul FinAdmin, dar și cu cel de Program, iar de curând și cu cel de Marketing. Există un Director de Operațiuni, un Grants Manager și un Responsabil Logistic, iar un al doilea Grants Manager este în curs de angajare.</p> |
| 2. Stabilizarea structurii curente; | <p>în mare măsură</p> <p>Nu am înregistrat fluctuații de personal, ci doar am întărit echipa în punctele deficitare. Am clarificat aspecte importante legate de organizarea și eficientizarea muncii și avem în actualizare fișele de post.</p> |
| 3. Dezvoltarea cercurilor concentrice de sprijin (experți, membri, parteneri, voluntari). | <p>în mare măsură</p> <p>În mai multe proiecte, dar și pe teme de management organizațional, am inaugurat colaborări cu experți externi. Am crescut semnificativ numărul și calitatea parteneriatelor externe la nivel național și internațional. Am organizat prima noastră acțiune cu voluntari (în cadrul proiectului România Remarcabilă). Este necesară îmbunătățirea mecanismelor de încurajare a participării organizațiilor membre.</p> |
| CONSILIUL DIRECTOR: | |
| 1. Actualizarea Consiliului Director pentru noul mandat; | <p>complet</p> <p>Componența Consiliului Director a fost validată în 2020 pentru un nou mandat.</p> |
| 2. Organizarea de întâlniri trimestriale; | <p>parțial</p> <p>În 2020 au avut loc două întâlniri de CD, în loc de patru, cum ne propuseserăm. Cauza principală pentru aceasta au fost restricțiile impuse în starea de urgență/de alertă. Comunicarea s-a derulat însă bine pe email.</p> |

| | |
|--|---|
| <p>3. Statut onorific pentru Ministerul Culturii (și statut de proiect strategic pentru Centru).</p> | <p>în mică măsură</p> <p>În acest sens au avut loc numai discuții informale deocamdată. Obiectivul va fi transferat pentru anul 2021.</p> |
| <p>ADUNAREA GENERALĂ A MEMBRILOR:</p> | |
| <p>1. Follow-up practic pe temele Concentric;</p> | <p>parțial</p> <p>Nu au avut loc întâlniri Concentric în anul precedent, cu excepția uneia dedicate măsurilor necesare pentru protejarea sectorului cultural local în contextul pandemiei. În urma întâlnirii am creat mai multe grupuri de lucru care au formulat în atenția administrației propuneri concrete de măsuri pentru cultură. Așteptăm acum reacția Primăriei cu privire la măsurile propuse.</p> |
| <p>2. Dezvoltarea mecanismelor de implicare a membrilor;</p> | <p>în mică măsură</p> <p>Criza pandemică a influențat mult prioritățile și agendele individuale ale membrilor, la fel cum a influențat prioritățile și agenda colectivă din cadrul Centrului. Colaborările obișnuite cu membrii au continuat și în 2020, însă nu am pornit colaborări noi. Energia echipei executive a fost direcționată mult în 2020 către configurarea de măsuri de sprijin local și național pentru cultură, luări de poziții pe teme de interes general și constituirea de grupuri de lucru la nivel local și național - în toate acestea implicarea membrilor Centrului a crescut substanțial.</p> |
| <p>3. Pregătirea pentru demararea de apeluri de proiecte pentru membrii Centrului.</p> | <p>parțial</p> <p>Criza finanțării culturii a fost majoră în 2020, așa că nu s-a mai putut pune problema demarării de apeluri de finanțare suplimentare. Totuși, Centrul a organizat mai multe programe de finanțare proprii (Artiști Împreună, re:form, Bursele de Inovare Cluj) și a propus, prin grupurile de lucru pe care le-a găzduit la nivel local, mai multe programe de finanțare pentru ONG-uri și pentru artiști care sunt în prezent în analiza autorităților locale și județene.</p> |

ACADEMIA SCHIMBĂRII

Academia Schimbării este platforma noastră pentru creșterea capacității sectorului cultural.

Agenda Academiei include activități de formare și mentorat pentru artiști și lucrători culturali, un program de profesionalizare în mediere culturală, un program experimental pentru colaborări între sectorul business și cel cultural, rezidențe artistice și voucherul cultural – o inițiativă menită să crească accesul la cultură.

Academia Schimbării facilitează conectarea și împărtășirea de cunoștințe între profesioniști din domeniul cultural prin ateliere, conferințe, programe de schimb, întâlniri precum Concentric, Forumul Academiei Schimbării sau Cultura 2030 – un eveniment internațional dedicat politicilor culturale.

www.academiaschimbarii.ro

Obiective 2021

1. Consolidarea modulelor principale ale Academiei și a modelelor lor de funcționare (Program de formare și mentorat, Rezidențe, Apeluri deschise, Metodologie mediere culturală)
2. Consolidarea relației cu sectorul cultural
3. Parteneriate strategice
4. Pregătirea pentru tranziție / transfer

| Activitate | Perioada implementării |
|---|----------------------------|
| Forumul Academiei Schimbării | Octombrie 2021 |
| Metodologie mediere culturală | Iunie - octombrie |
| Programul de formare & mentorat | Aprilie – octombrie |
| Rezidențe artiști și cercetători Studiotopia | În derulare |
| 2 evenimente publice Studiotopia | August - septembrie |
| Platforma culturaincluj.ro Impact Cultural | Martie – octombrie |
| Rezidență și activități de dezvoltare a publicului Stronger Peripheries | Octombrie – decembrie 2021 |
| Cultura 2030 | În derulare |
| Rezidențe artistice și cercetare Future Audiences | Iunie – noiembrie 2021 |
| Ateliere Future Audiences (4 ateliere) Future Audiences | Iunie – decembrie 2021 |

ARTA ÎN JOACĂ

Arta în Joacă este programul nostru de educație culturală în școli, care își propune să ofere tinerilor competențe culturale și să încurajeze creativitatea, gândirea creativă și abilități de viață necesare.

Cu 10 școli din Cluj-Napoca deja active în program, și alte 5 din zona metropolitană care se vor alătura curând, Arta în Joacă a creat o rețea de școli în care arta și creativitatea sunt oferite ca resurse pentru dezvoltarea socială și cognitivă a copiilor.

Școlile Arta în Joacă găzduiesc artiști în rezidență care lucrează cu elevi, profesori și comunitatea extinsă a școlii, dezvoltând proiecte artistice care încurajează inovarea în mediul educațional. Profesorii și directorii școlilor beneficiază de training în metodologia Pre-Texts, premiată de UNESCO, astfel încât să poată integra arta și cultura în curricula generală

www.artainjoaca.ro

Obiective 2021

1. Consolidarea rețelei de școli prin Cluj School Network (CSN)
2. Definitivarea modelului de intervenție culturală Arta în Joacă
3. Consolidarea capacității mediului educațional de a integra educația culturală și STEAM pentru bunăstarea elevilor și profesorilor
4. Definirea și dezvoltarea de mecanisme de colaborare între școli și alte sectoare
5. Definirea planului de transfer și începerea implementării lui

| Activitate | Perioada implementării |
|--|------------------------|
| Dezvoltarea rețelei de școli Cluj School Network (15 școli) Learning Qub | Ianuarie - decembrie |
| Spațiu well-being Ghibu Art & Well-being, Learning Qub Prototyping Futures | Ianuarie - iunie |
| Dezvoltarea modelului de intervenție cultural-educațională Arta în Joacă | Aprilie - Decembrie |
| Sesiuni de formare pentru cadre didactice Pre-Texts (2 sesiuni) Learning Qub | Mai și septembrie |
| Activități educație culturală Arta în Joacă <ul style="list-style-type: none"> · Ateliere online Learning Qub · Tabere de vară în școli rurale | Ianuarie – decembrie |

ECCA – CENTRUL EUROPEAN DE ARTĂ CONTEMPORANĂ

ECCA este viitorul Centru European de Artă Contemporană din Cluj-Napoca.

Pornind de la potențialul unei scene locale de artă vibrante, proiectul creează cadrul pentru o mai bună valorificare a practicilor artistice contemporane din România.

Proiectul redefinește relația dintre instituții și audiență, angajându-se să însoțească toate segmentele publicului într-un parcurs dedicat explorării critice și implicării active a practicilor de artă contemporană în producția de cunoaștere. ECCA este dedicat cercetării și promovării lucrărilor și proceselor artistice din zona artelor vizuale, artelor spectacolului și artelor media.

ECCA este coordonată în colaborare cu principalii actori de artă contemporană din Cluj-Napoca și cu mai multe instituții europene cheie. În pregătirea viitorului centru de artă, ECCA și partenerii săi organizează Școala curatorială de toamnă și înființează Arhiva ECCA, un program de documentare, conservare și valorificare a operelor de artă create de generații recente de artiști clujeni.

www.ecca.ro

Obiective 2021

1. Identificarea soluției pentru spațiul ECCA (plan de activitate, demersuri către autorități etc)
2. Finalizarea unui nou design instituțional (redefinit) al proiectului ECCA
3. Deschiderea unui spațiu fizic (pavilion temporar)
4. Consolidarea colaborărilor instituționale la nivel local, național și internațional
5. Continuarea pilotării unor componente ale ECCA: formare de curatori, cercetare și arhivare, schimb de bune practici între specialiști

| Activitate | Perioada implementării |
|---|---|
| Identificarea unui spațiu pentru ECCA și inițierea procedurilor pentru preluare și dezvoltare | Ianuarie - 15 octombrie |
| Dosarul ECCA: Documentele de design instituțional | Ianuarie - iunie |
| Pavilionul ECCA | Dezvoltare: martie-octombrie Lansare: 21 octombrie |
| Întâlnirile ECCA (#2-#4) | #2: 14 aprilie #3: 27 mai #4: 24 iulie |
| Arhiva de Artă - concept, activități de documentare și digitalizare, simpozion | Dezvoltare: martie-octombrie Simpozion: 22 octombrie |
| Școala Curatorială de Toamnă #3 | Pregătire: februarie-noiembrie Eveniment: 11-15 septembrie |
| Expoziția Studiotopia – activități de pregătire Studiotopia | Ianuarie-noiembrie |
| Conferința ECCA Future Audiences | Noiembrie |

SPAȚIU INTERIOR

Spațiu Interior este un proiect interdisciplinar care explorează relația dintre cultură și bunăstare.

Artiști, oameni de știință, experți în domeniul sănătății și al psihologiei colaborează pentru a aduce în atenția publică pericolele care ne amenință azi sănătatea emoțională, mentală și fizică. Lucrăm împreună pentru a cerceta și experimenta modul în care arta și participarea culturală pot contribui la bunăstarea interioară a locuitorilor unui oraș.

În cadrul proiectului sunt organizate un Think Tank pentru Artă și Bunăstare, un Forum internațional pe aceleași teme și sunt pilotate intervenții artistice care au ca scop sporirea bunăstării atât la nivel individual, cât și la nivelul comunității.

Ne dorim ca orașul Cluj-Napoca să fie unul dintre primele din regiune care includ bunăstarea psihologică între factorii strategici pentru dezvoltarea sa durabilă și un important centru de expertiză în artă și bunăstare.

www.innerspace.ro | www.art-wellbeing.eu

Obiective 2021

1. Explorarea potențialului culturii pentru well-being prin acțiuni pilot
2. Contribuție la documentarea impactului culturii asupra sănătății și stării de bine
3. Consolidarea unei rețele de experți (Think Tank) și organizații implicate în cultură și well-being
4. Creșterea rolului Centrului ca pol de expertiză pentru cultură și well-being
5. Inițierea unor propuneri de politici publice și/sau măsuri care să contribuie la creșterea accesului la cultură pentru îmbunătățirea calității vieții și sănătății cetățenilor

| Activitate | Perioada implementării |
|---|--|
| Program artistic – rezidențe artistice, co-producții, prezentare publică Art & Well-being | Aprilie-Septembrie |
| Proiect pilot: Spațiu de Artă și Well-being la Liceul Onisifor Ghibu Cluj-Napoca Art & Well-being, Learning Qub | Pilot: ian-iunie Model: iunie Transfer: iunie-decembrie |
| Proiect pilot: Program de vouchere culturale pentru well-being Art & Well-being, Academia Schimbării | Dezvoltare: martie - mai Lansare: iunie Funcționare: iunie-decembrie |
| Cercetare: Studii impact proiecte pilot și program artistic; promovare cercetări Art & Well-being | Aprilie-Septembrie |
| Transfer: ghiduri de intervenție și propuneri de scalare/replicare și politici publice bazate pe proiectele pilot - spații de artă și well-being, prescripții culturale, grupuri de lucru | Aprilie-Septembrie |
| Publicație Art & Well-being Art & Well-being | Septembrie |
| Art & Well-being Forum Art & Well-being | 8-9-10 septembrie |
| Consolidare Think Tank, Rețea Culturală și Well-being | Martie-decembrie |
| Formare și consiliere pentru profesori pentru creșterea bunăstării fizice și emoționale Learning Qub, CSN-Arta în Joacă | August |
| Arts & Health Collective Pilot Project World Health Organization | Martie-decembrie |

ROMÂNIA REMARCABILĂ

Programul România Remarcabilă dezvoltă o rețea de localități care atribuie patrimoniului și culturii rolul de motoare ale dezvoltării rurale și regionale.

Inspirat din modelul programului Sites et cités remarquables de France, rețeaua susține localitățile sale membre să aducă plus-valoare inițiativelor din ce țin de cultura, specificul și patrimoniul local.

La acest moment, rețeaua conține 11 comune din Transilvania, acestea beneficiind de acces la instruire, schimburi de experiență și parteneriate, prezența la târguri și programe naționale, precum și colaborare în realizarea unui plan de lucru particularizat pe tema cultură și patrimoniu.

Programul este realizat de Centrul Cultural Clujean în parteneriat cu Sites et Cités Remarquables de France și Consiliului Județean Cluj, beneficiind și de patronajul ministerelor culturii din România și Franța.

www.romaniaremarcabila.ro

Obiective 2021

1. Dezvoltarea principiilor și instrumentelor de lucru ale rețelei
2. Inițierea unui grup de tineri resursă pentru activitățile rețelei
3. Dezvoltarea parteneriatelor strategice cu Ministerul Culturii, Sites et Cités Remarquables, Consiliul Județean Cluj
4. Repertorierea și promovarea patrimoniului localităților din rețea
5. Facilitarea unor intervenții locale în beneficiul comunităților rurale

| Activitate | Perioada implementării |
|---|-------------------------|
| Consolidarea rețelei – finalizarea instrumentelor și beneficiilor pentru localitățile membre, vizite în localitățile membre | Martie - Aprilie |
| Întâlnire de lucru cu autoritățile locale | Aprilie (9) |
| Roots: Grup de tineri resursă pentru RR - întâlniri de lucru, program de formare în interpretarea și valorificarea patrimoniului | Martie (19) |
| Repertorierea patrimoniului localităților din rețea - fișe de localitate/ documentare (meșteri și producători locali, obiective de patrimoniu etc.) | Martie - Iunie |
| Campanie de promovare și valorizare a patrimoniului localităților rețelei – identitate vizuală, panouri de promovare obiective remarcabile, campanie online | Martie - Decembrie |
| Evenimente in situ și panotare obiective remarcabile | 3 iulie - 11 septembrie |
| Participare Târgul de Patrimoniu de la Paris | Noiembrie |

JIVIPEN

Jivipen, care înseamnă „viață” în limba romani, promovează cultura romă și formele contemporane de expresie a vieții romi.

Proiectul se folosește de cultură pentru a aborda subiecte precum istoria romă sau a inegalităților care încă persistă în societatea noastră, facilitând noi conexiuni între comunitățile romi și non-romi ale orașului.

Proiectul include organizarea Zilelor Culturii Rome, eveniment anual ce are loc sub egida Zilelor Clujului, care susține artiștii romi emergenți prin comisionarea lucrărilor acestora. Proiectul Jivipen sprijină de asemenea muzeele în demersurile lor de a organiza colecții și programe dedicate culturii romi. Școli de vară pentru copii romi, o serie de discuții dedicate unor tematici interculturale precum și un grup de lucru internațional completează agenda Jivipen.

www.cccluj.ro/jivipen

Obiective 2021

1. Îmbunătățirea relațiilor dintre romi și ne-romi, a percepției și a reflectării publice a minorității romi
2. Promovarea și susținerea artiștilor, actorilor și producătorilor romi
3. Facilitarea accesului locuitorilor din Pata Rât la activități culturale și sociale
4. Colaborarea cu instituțiile și organizațiile culturale pentru a crește reprezentarea culturii și istoriei romilor în colecțiile și programele lor culturale

| Activitate | Perioada implementării |
|--|--------------------------------|
| 1. Activități interculturale | |
| Zilele Culturii Rome – în cadrul Zilelor Clujului | Mai / Septembrie |
| Întâlnirile Jivipen | Lunar, martie-decembrie |
| Tabere de vară Școala de Vară de la Telciu, Arta în Joacă | August 2021 |
| 2. Promovarea și susținerea culturii romilor | |
| Expoziția Cunoaște rOmul, Ziua Internațională a Romilor | 1 – 30 aprilie, 8 aprilie 2021 |
| Activități de documentare și dezvoltare a unor instrumente de sprijin a culturii romi – fond/apeluri deschise, rezidențe | Iunie-octombrie |
| 3. Acces cultural și participare la viața orașului pentru oamenii din Pata Rât: Voucher cultural Academia Schimbării | Aprilie-noiembrie |
| 4. Colaborări instituționale pentru reprezentarea culturii și istoriei romilor în colecții și programe publice - Muzeul Etnografic al Transilvaniei, IAFAR - Rezidențe de cercetare și producție bazate pe arhive și colecții publice: Rezidențele Jivipen Future Audiences - cercetare și documentare | Aprilie-decembrie |

DIVIZIA DE INOVARE URBANĂ

Divizia de Inovare Urbană (DIU) din Cluj-Napoca este un program de cercetare-dezvoltare care reunește idei, cunoaștere și resurse din societatea civilă, sectorul academic, sectorul cultural, sectorul de afaceri și administrația publică pentru a propune soluții alternative la provocările strategice ale orașului.

Dezvoltată în parteneriat cu Centrul de Inovare și Imaginație Civică al Municipality, Divizia se concentrează pe proiecte de cercetare-dezvoltare în mobilitate urbană, viitorul muncii și reziliență urbană.

www.diviziadeinovare.ro

Obiective 2021

1. Implementarea Burselor de Inovare Cluj și a sesiunilor de transfer Future of Work (FoW)
2. Înțelegerea lecțiilor învățate din mecanismele de inovare și transfer dezvoltate în DIU 2017-2021
3. Identificarea modelului de transfer al DIU

| Activitate | Perioada implementării |
|---|----------------------------|
| Sesiuni de lucru pentru agrearea modelului de transfer DIU | Februarie- Septembrie 2021 |
| Sesiuni de transfer pentru mecanismele de inovare din FoW și rolul DIU în dezvoltarea FoW în cadrul Festivalului FoW | 1-10 Octombrie 2021 |
| Future of Work – Implementare și suport pentru Bursele de Inovare Cluj, Culturepreneurs, Re:form, Work Upside Down, Future Scenarios, Co-management FoW și raportări. | Ianuarie-decembrie 2021 |

CULTUREPRENEURS

Culturepreneurs este un program de educație antreprenorială dedicat profesioniștilor din sectoarele culturale și creative.

Proiectul susține crearea și dezvoltarea de afaceri non-sociale sau sociale în design, film, muzică, meșteșuguri, edituri și alte sectoare creative, oferind acces la spații și laboratoare de coworking, instruire și consultanță în management, tehnologie și provocări ale societății, precum și prin organizarea de oportunități de întâlnire și de networking cu părțile interesate relevante.

Programul Culturepreneurs este o componentă cheie a proiectului nostru de cercetare și dezvoltare Cluj Future of Work, co-finanțat de Comisia Europeană prin Urban Innovative Actions.

Obiective 2021

1. Desfășurarea modulelor de specialitate CLTP 2020-2021
2. Facilitarea accesului participanților la laboratoare și consultanță specializată pentru prototiparea și dezvoltarea ideilor
3. Dezvoltarea planului de transfer a programului Culturepreneurs
4. Inițierea ediției a 4-a a Culturepreneurs

| Activitate | Perioada implementării |
|---|--|
| Module etapa a 2-a a programului Culturepreneurs 20/21 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Cursuri online ▪ Cursuri în laboratoare ▪ Pregătirea infrastructurii pentru cursuri | 28 ianuarie 2021 - începerea modulului "Design de produs" 15 februarie 2021 - începerea modulului "Conținut audiovizual inovator" 15 februarie 2021 - începerea modulului "Gamification" |
| Activități pentru facilitarea dezvoltării participanților și a ideilor <ul style="list-style-type: none"> ▪ Ședințe de coaching lunare ▪ Consultanță cu experți din diferite domenii ▪ Masterclass-uri și workshop-uri | 1 februarie 2021 - 15 mai 2021 |
| Intersectarea Culturepreneurs cu alte activități din proiectul Future of Work - "Informal Work", Bursele de marketing internațional, "Future Scenarios", Festivalul Future of Work | 1 februarie 2021 - 1 iunie 2021 Festivalul Future of Work - octombrie 2021 |
| Sesiune de pitching | 15 - 20 mai 2021 |
| Transfer curricula Culturepreneurs <ul style="list-style-type: none"> ▪ Evaluarea și revizuirea materialelor din prima etapă a programului ▪ Pilotarea transferului curriculei în parteneriat cu diverse părți interesate | 15 mai - 15 decembrie |
| Cowork Culturepreneurs | 1 august - 30 noiembrie |
| CULTUREPRENEURS 4.0 - Dezvoltarea planului și selecția participanților | 15 octombrie - start promovare 15 noiembrie - termen limită de aplicare 15 noiembrie - 15 decembrie - selecția participanților |

QUANTUM

Quantum este un program de educație STEAM din oraș (știință, tehnologie, inginerie, arte și matematică) inspirat de nevoia unui prim centru de știință în România.

Rolul Quantum este de a cultiva apetitul pentru știință și inovare în comunitatea locală și de a dezvolta capacitatea a patru grupuri majore (profesori, muzee, artiști și industrie) de a se implica în activități și ateliere educaționale bazate pe participare și încurajarea creativității.

Organizăm ateliere și programe de formare în mediere științifică pentru educatori și cercetători, derulăm activități STEAM, inclusiv festivalul Quantum Questions și promovăm știința către publicul larg prin noi formate de implicare.

www.quantum-cluj.ro

Obiective 2021

1. Inițierea, dezvoltarea și lansarea Qub
2. Promovarea comunicării științifice și a educației STEAM

| Activitate | Perioada implementării |
|---|---|
| QUB Learning Qub | |
| Planificare – definire concept, funcționare, identitate, plan activități | ianuarie - martie |
| Biblioteca de resurse | Iunie - decembrie |
| Formare STEAM | Iunie |
| Vizite de studiu | Iunie - decembrie |
| Colaborare activități educaționale STEAM | Martie - decembrie |
| Dezvoltarea spațiului – identificare, design, achiziții, instalare, lansare | Februarie-decembrie Lansare: decembrie |
| Workshop on Audience Engagement Studiotopia | Martie - aprilie |
| Festivalul Științei, ediția a IIIa Studiotopia | 8-17 octombrie |
| Quantum – întâlniri de lucru, parteneriate strategice și contribuții Science Center | Aprilie-decembrie |

CULTURE NEXT

Culture Next este o rețea care sprijină orașe europene să implementeze programe și strategii de dezvoltare urbană prin cultură.

Rețeaua a fost fondată în 2017 de foste sau actuale candidate la titlul de Capitală Europeană a Culturii și construiește în jurul experienței, proceselor participative și colaborărilor dezvoltate pe parcursul candidaturii.

Programul rețelei se concentrează pe creșterea capacității membrilor, organizarea de conferințe și întâlniri anuale și dezvoltarea unei platforme pentru promovare a orașelor membre, precum și facilitarea de colaborări între acestea. Nu în ultimul rând, rețeaua își propune să devină o voce în conturarea politicilor culturale europene.

www.culturenext.eu

Obiective 2021

1. Reorganizarea rețelei
2. Lansarea programului 2021 A Capital Year for Culture
3. Lansarea Cities Fund for Culture
4. Organizarea unei întâlniri de rețea la Cluj

| Activitate | Perioada implementării |
|---|-------------------------------|
| Restructurarea rețelei (lărgirea Secretariatului, numirea unui board, adoptarea unui calendar de evenimente online) | Martie |
| Activități 2021 A Capital Year for Culture | Aprilie-Decembrie |
| Lansarea Fondului Orașelor | Mai |
| Întâlnire anuală de rețea la Cluj-Napoca | 7-10 octombrie |

CERCETARE

Realizăm studii și sondaje privind starea sectoarelor culturale și creative și impactul culturii în societate.

Pentru a pune bazele unui observator statistic în domeniul culturii la Cluj-Napoca, Centrul propune realizarea unei diagnoze a sectorului cultural și dezvoltarea unei metodologii și a unor serii de cercetări cu privire la participarea culturală.

Pentru a ne fundamenta acțiunile și a propune mecanisme și politici bazate pe date inițiem cercetări în toate domeniile de acțiune ale proiectelor centrului (well-being, mobilitate urbană, participare socială, dezvoltare urbană, etc).

www.cccluj.ro/research

Obiective 2021

1. Consolidarea metodologiei pentru dezvoltarea unui Observator de date în domeniul culturii
2. Dezvoltarea unei platforme digitale și a unor instrumente de colectare de date și măsurare a impactului culturii
3. Dezvoltarea unei metodologii și a unor instrumente proprii de comunicare publică a rezultatelor cercetărilor

| Activitate | Perioada implementării |
|--|------------------------|
| Observator cultural Cluj-Napoca – metodologie, indicatori, surse Platformă digitală de colectare date și instrumente de analiză și impact pentru organizații culturale Diagnoza sectorului cultural clujean 2021 | Martie - decembrie |
| MESOC: Measuring the Social Dimension of Culture - Cluj-Napoca oraș pilot "Sănătate și well-being" – colectare date, studii de caz, analize, focus grupuri, ateliere MESOC | Ianuarie - decembrie |
| inDICEs: Measuring the Impact of Digital Culture – colectare de date, analize, grupuri de lucru, webinar inDICEs | Ianuarie - decembrie |
| Cercetările Art & Well-being Art & Well-being | Ianuarie - iunie |
| Cercetările Cluj Future of Work, ediția a II-a - sectorul cultural, industriile culturale și creative, impactul automatizării FoW | Februarie – septembrie |
| Publicații, articole științifice, campanii de comunicare a rezultatelor cercetărilor | Ianuarie-decembrie |

ADVOCACY ȘI DEZVOLTARE DE POLITICI

Centrul Cultural Cluj susține cultura ca factor strategic în transformarea socială și dezvoltare durabilă.

Elaborăm strategii, monitorizăm implementarea politicilor publice și organizăm campanii de advocacy. Participăm în grupuri de lucru la nivel local, național și european, alături de experți în cultură și factori de decizie.

La nivel local facilităm dialogul între sectorul cultural și administrația publică, coordonarea dezvoltării strategiilor locale pentru cultură și industrii creative, inserând perspectiva culturală în cadrul altor politici locale.

www.cccluj.ro/advocacy

Obiective 2021

1. Consolidarea unei echipe și a unei rețele de colaboratori pentru analiză de politici
2. Consolidarea rolului Centrului în dialogul dintre sectorul cultural și factorii de decizie și în inițierea de măsuri pentru cultură
3. Formularea și înaintarea unor propuneri de măsuri/ politici pe baza experiențelor proiectelor Centrului
4. Facilitarea procesului de dezvoltare a noii strategii culturale în Cluj-Napoca/ zona metropolitană

| Activitate | Perioada implementării |
|--|-------------------------------|
| Plan de transfer a propunerilor de politici din proiectele centrului | Martie- decembrie |
| Platforma națională Cultura 2030 | Ianuarie-decembrie |
| Reprezentarea sectorului cultural în Consiliul Economic și Social | Februarie-decembrie |
| Coordonarea elaborării și consultării cu privire la Strategia Culturală a Zonei Metropolitane Cluj 2021-2030 | Mai-decembrie |
| Inițiative și grupuri de lucru pentru îmbunătățirea condițiilor sectorului cultural local | Februarie – decembrie |
| Participare la platforme și consultări europene: Voices of Culture (Culture and SDGs, Status and Working Conditions of Artists and Cultural and Creative Professionals), New European Bauhaus, A Soul for Europe / Cities for Europe | Ianuarie-decembrie |

MARKETING ȘI COMUNICARE 2021

Cuvântul anului 2021 pentru activitatea departamentului de marketing este **CONSISTENȚĂ**.

Accentul va fi pus pe conținut (știri, articole de specialitate, postări în social media, scurte videoclipuri) pentru a ajunge cu mesajele Centrului la publicul relevant pentru proiectele pe care le derulăm dar și la publicul larg, în comunitate.

Obiective 2021

1. Susținerea în comunicare a tranziției organizației dinspre centru spre institut;
2. Accent pe comunicarea cu publicul larg și dezvoltarea de comunități în jurul proiectelor Centrului;
3. Crearea de conținut editorial propriu.

Obiective cantitative 2021

- ◆ 3.000 prieteni pe Instagram
- ◆ 1 campanie de comunicare a Centrului – online (cultura în societate, rol și importanță)
- ◆ 24.000 prieteni facebook
- ◆ Conținut pe Twitter & LinkedIn pentru comunicarea proiectelor la nivel internațional
- ◆ Conținut pe medium, quora, reddit
- ◆ Dezvoltarea de baze de date – 1.000 abonați
- ◆ 1 newsletter general CCC/ lună pentru abonați
- ◆ 3 parteneriate media la nivel național
- ◆ Un comunicat de presă pentru fiecare eveniment al centrului care se adresează publicului general
- ◆ Prezența în emisiuni radio/tv a managerilor de proiect înaintea/ după evenimentul pe care îl coordonează

Acțiuni: ne concentrăm pe online, conținut mai mult și pe comunicarea cu publicul larg

- Continuăm comunicarea pe canalele Centrului cu accent pe online și pe generarea de conținut
- Dezvoltarea de canale online noi de comunicare (Twitter, Quora, Reddit, Tik Tok) pentru Centru și canale de social media dedicate pentru anumite proiecte
- Focus în comunicare pe mesajele generale ale Centrului. Comunicarea pe canalele dedicate proiectelor
- Advocacy: prezentarea modelului WEAST, vorbim despre testare – implementare, vorbim despre Transfer
- Campanie de abonare la newsletter-ul Centrului
- Concept pentru o campanie de rebranding și structura noului site al ICS
- Dezvoltarea unor comunități de specialiști pentru comunicarea temelor Centrului
- INOVARE!!! - implicarea artiștilor pentru dezvoltarea de metode noi de comunicare
- Parteneriate de presă sau relații de durată cu playerii relevanți (ex. Scena9, Dilema, RRC)
- 1-2 proiecte speciale precum Artiști Împreună per an (cu dimensiune publică evidentă)
- Realizarea de materiale calitative prin conținut și design albume & cataloage; video de prezentare
- Transparență și interactivitate: call-uri (inter)naționale pentru proiecte
- Research & politici publice: comunicarea către specialiști dar și realizarea de materiale dedicate publicului larg care să aibă acces la rezultatele acțiunilor Centrului

BUGET 2021

| VENITURI | Buget Operațional 2021 |
|---|-------------------------------|
| Administrații | 675.000,00 |
| Instituții | 1.173,00 |
| ONG-uri | 2.587,50 |
| Total Cotizații | 678.760,50 |
| Fundații Private | 727.500,00 |
| Corporate | 1.721.750,00 |
| Total Corporate | 2.449.250,00 |
| Botnar (LQ) | 1.088.937,00 |
| C.E. AWE (REP) | 249.336,75 |
| C.E.Studiotopia (REP) | 440.795,35 |
| CE Stronger Peripheries | 144.714,30 |
| H2020-Mesoc | 288.560,45 |
| H2020-Indices | 138.782,75 |
| MC RO | 0,00 |
| MAE FR (Barter) | 0,00 |
| Sezonul RO-FR | 0,00 |
| PRIMARIE | 1.712.500,00 |
| Ambasada SUA | 0,00 |
| UIA | 3.964.142,65 |
| Total Finanțări | 8.027.769,25 |
| TOTAL VENITURI | 11.155.779,75 |
| CHELTUIELI | Buget Operațional 2021 |
| Total Cheltuieli Program | 4.924.079,25 |
| Total Cheltuieli MKT & Admin | 4.448.279,30 |
| Buffer Cashflow | 1.779.227,35 |
| TOTAL CHELTUIELI | 11.151.585,90 |
| Diferența | 4.193,85 |

Parteneri instituționali



Partener strategic



Partener

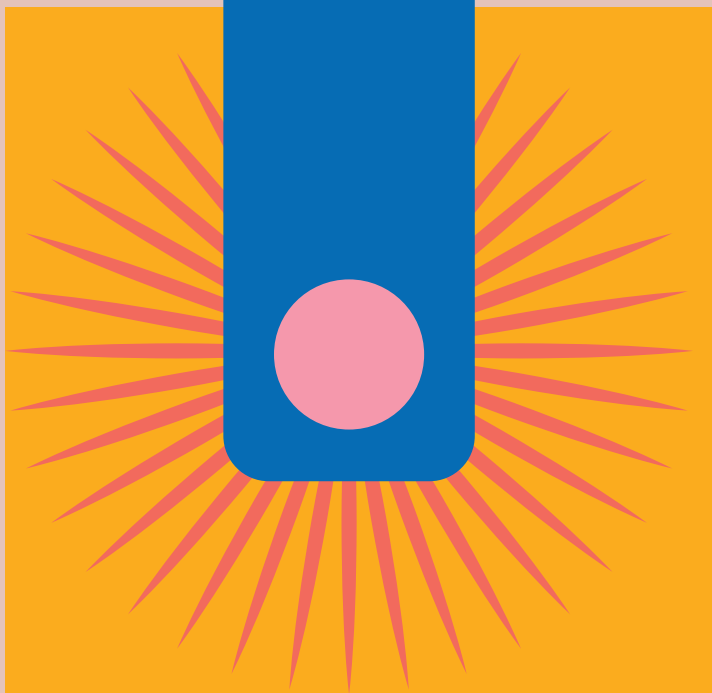


Sușinători



Finanțatori





Centrul Cultural Clujean
Str. Fluieraşului nr. 3, Cluj-Napoca
România

www.cccluj.ro
www.facebook.com/cccluj
office@cccluj.ro